



## « La santé d'hier à aujourd'hui »

- Situation d'apprentissage et d'évaluation en laboratoire d'informatique -

Situation d'apprentissage et d'évaluation  
développée par Frédéric Barriault, Consultant en éducation  
en collaboration avec Inês Lopes, Consultante en éducation

Merci aussi à Marie-Michèle Tremblay et Marie Brunette pour l'aide à la recherche  
et à toute l'équipe de JLMQT.

SAÉ rédigée en mars 2010

J'ai la mémoire qui tourne  
<http://jailamemoirequitourne.historiatv.com>



Vos partenaires pour l'apprentissage sur internet



Canadian Television Fund  
Fonds canadien de télévision



## VUE D'ENSEMBLE DES ACTIVITÉS

**Ordre d'enseignement :** Secondaire, 1<sup>er</sup> cycle

**Durée :**

- Une période de 75 min + 35 minutes
- Activités de réinvestissement facultatives.

**Résumé de la SAÉ**

Cette SAÉ focalise son attention sur deux problématiques de santé publique: le tabagisme adolescent et l'obésité juvénile. Elle propose une activité préparatoire (remue-méninges, analyse de textes, visionnement d'extraits vidéo), une activité principale (visionnement d'extraits vidéo, analyse de textes), une activité d'intégration (débat; recherche de solutions) et une activité de réinvestissement (visionnement de documentaires).

**Activités proposées :**

- |                              |  |          |
|------------------------------|--|----------|
| ▪ Act. préparatoire :        | <i>Tailles basses et sarreaux blancs</i> : radiographie de l'état de santé des adolescents au Québec                   | 25 min.  |
| ▪ Act. principale :          | <i>La santé d'hier à aujourd'hui</i> : activité de recherche sur la santé, la société et l'économie agricole au Québec | 50 min.  |
| ▪ Act. d'intégration :       | <i>Cacher, taxer, s'informer ou bouger?</i> Recherche de solutions aux problématiques relatives à la santé adolescente | 35 min.  |
| ▪ Act. de réinvestissement : | <i>La santé en images</i> : visionnement de documentaires sur le tabagisme et la malbouffe                             | Variable |

**Intentions éducatives**

- Apprendre sur l'évolution des comportements alimentaires et tabagiques au Québec.
- Réfléchir aux conséquences socio-économiques du tabagisme et de la malbouffe.
- Adopter des comportements responsables en matière de consommation.

**Lieu**

- En classe       En laboratoire informatique

**Matériel requis**

- Ordinateurs connectés à Internet
  - Flash (version 9)
  - Ainsi qu'un des navigateurs suivants : Internet Explorer (version 7 et +); Mozilla Firefox (Version 3 et +); ou Safari (Version 4 et +)
- Écouteurs
- Projecteur et écran
- Photocopies des fiches-élèves
- Feuilles mobiles
- Crayons

**Légende des symboles utilisés dans cette SAÉ**

- 🗨️ : Suggère des pistes de réponses tout au long de la SAÉ
- 📺 : Extraits vidéo à écouter (extrait vidéos ou extraits de l'émission de télévision)
- 📄 : Textes à lire (billets de blogue, articles, etc.)

**Notes**

- Il est à noter que plusieurs des films sur le site de *J'ai la mémoire qui tourne* n'ont pas de son, puisqu'ils ont été tournés en format 8 ou 16 mm.
- Veuillez également prendre note que certaines dates associées aux vidéos sur le site de *JLMQT* sont approximatives. Le symbole ~ précède plusieurs de ces dates.

- Afin de faciliter le téléchargement des vidéos, nous vous suggérons d'ouvrir d'avance un onglet pour chaque vidéo qui sera utilisée au cours de la SAÉ (extraits dans la section « Matériel en ligne » de la Zone des profs du site *JLMQT*).

PROGRAMMES DISCIPLINAIRES ET COMPÉTENCES DISCIPLINAIRES

Histoire et éducation à la citoyenneté

**Compétences disciplinaires à évaluer**

**Interroger les réalités sociales dans une perspective historique**

*Critère d'évaluation :*

- Envisager les réalités sociales dans leur complexité

**Repérage des compétences dans cette SAÉ**

- Activité *La santé d'hier à aujourd'hui* (lecture de textes et visionnement d'extraits vidéo sur l'évolution des mœurs alimentaires et tabagiques; analyse de problématiques sociétales complexes, en privilégiant la pluralité des angles d'approche; prise de conscience des paramètres politiques et socio-économiques pouvant guider les choix individuels et collectifs en matière de santé publique)
- Annexe D et E (grilles de lecture sur l'industrie du tabac et l'industrie agro-alimentaire)

**Construire sa conscience citoyenne**

*Critère d'évaluation :*

- Comprendre l'utilité d'institutions publiques

- Activités *La santé d'hier à aujourd'hui* et *Cacher, taxer, s'informer ou bouger?* (comprendre le rôle des institutions publiques [ministères, scientifiques gouvernementaux] dans la recherche de solutions aux problématiques de santé publique; comprendre le rôle des groupes de pression dans la vie publique; comprendre l'apport à la vie démocratique des espaces de délibération populaire [éditoriaux, journaux, forums publics])

Éducation physique et à la santé

**Compétence disciplinaire à évaluer**

**Adopter un mode de vie sain et actif**

*Composante :*

- Analyser les effets de certaines habitudes de vie sur sa santé et son bien-être

**Repérage de la compétence dans cette SAÉ**

Activités *Tailles basses et sarreaux blancs*, *La santé d'hier à aujourd'hui* et *Cacher, taxer, s'informer ou bouger* (lecture de textes et visionnement d'extraits vidéo sur les effets du tabagisme, de la sédentarité et de l'obésité sur sa santé; lecture de textes sur les effets des « régimes miracles » sur la santé; lecture de textes sur les effets des gras trans sur la santé;)

## COMPÉTENCES TRANSVERSALES

### D'ordre intellectuel

- Exploiter l'information
- Exercer son jugement critique
- Résoudre des problèmes

### D'ordre personnel et social

- Actualiser son potentiel
- Coopérer

### D'ordre méthodologique

- Se donner des méthodes de travail efficaces
- Exploiter les TIC

### D'ordre de la communication

- Communiquer de façon appropriée

## DOMAINES GÉNÉRAUX DE FORMATION

### Santé et bien-être

#### Axes de développement :

- Conscience des conséquences de ses choix personnels sur sa santé et son bien-être;
- Mode de vie actif et comportement sécuritaire.

### Environnement et consommation

#### Axes de développement :

- Consommation et utilisation responsables des biens et services;
- Conscience des aspects sociaux, économiques et éthiques du monde de la consommation.

### Vivre-ensemble et citoyenneté

#### Axe de développement :

- Valorisation des règles de vie en société et des institutions démocratiques.

### Tailles basses et sarreaux blancs: radiographie de l'état de santé des adolescents au Québec

DURÉE : 25 min.

**Résumé de l'activité :** Cette activité de contextualisation débute par une évaluation diagnostique, sous forme de remue-méninges. Ensuite, les élèves lisent trois documents sur des enjeux liés à la santé adolescente. Un extrait vidéo sur le tabagisme est alors projeté. De là, l'enseignant anime une discussion sur le contenu des textes et de l'épisode.

Écrivez l'adresse suivante au tableau et donnez la consigne aux élèves de s'y rendre pour avoir accès au matériel en ligne :

<http://jailamemoirequitourne.historiatv.com/zone-profs/eleve/23236/la-sante-dhier-a-aujourd'hui>

#### 1. Remue-méninges sur les habitudes de vie de vos élèves

Demandez à vos élèves de répondre avec franchise aux questions suivantes :

- Vous considérez-vous en santé?
- Vous considérez-vous en bonne forme physique?
- Selon vous, qu'est-ce qui contribue à une bonne santé?
- Qui fait du sport tous les jours? Toutes les semaines? Une fois par mois?
- Combien d'heures par jour passez-vous devant la télévision? L'ordinateur? La console de jeu vidéo?
- Y en a-t-il d'entre vous qui fument?

#### 2. Lecture de 3 documents sur la santé adolescente

- 📄 *L'obésité juvénile au Québec* (Annexe A)
- 📄 *Taux d'obésité chez les enfants et adolescents au Canada* (Annexe B)
- 📄 *Le tabagisme chez les adolescents* (Annexe C)

#### 3. Projection d'un extrait vidéo

📺 Télé-Québec, « Enquête sur la tabagisme adolescent », *Le Code Chastenay*, 8 septembre 2009 (6m 43s)

<http://video.telequebec.tv/video/1541/enquete-sur-le-tabagisme-adolescent>

...

#### 4. *Vox pop* et discussion sur la documentation

Demandez aux élèves ce qu'ils retiennent des documents (textuels, audiovisuels) qu'ils viennent d'étudier. Demandez aussi aux élèves ce qu'ils pensent des comportements qui y sont décrits (tabagisme, sédentarité, obésité).

Opposez le **sentiment d'invincibilité et d'« éternité »** des jeunes avec la **fragilité de leur santé**. Insistez sur l'importance *vitale* – au sens propre et figuré! – des décisions que vos élèves vont prendre durant l'adolescence.

Insistez aussi sur l'incidence *durable* de ces décisions sur leur santé.

## ACTIVITÉ PRINCIPALE

# La santé, d’hier à aujourd’hui: activité de recherche sur la santé, la société et l’économie agricole au Québec

DURÉE : 50 min.

**Résumé de l’activité :** Cette activité de décontextualisation est focalisée sur les problématiques centrales de cette SAÉ: les conséquences sociales du tabagisme et de l’obésité. Privilégiant l’enseignement coopératif, cette activité de recherche invite les élèves à étudier les relations complexes entre l’agriculture, l’industrie (industrie du tabac, industrie agro-alimentaire) et les enjeux de santé publique.

### 1. Projection des extraits vidéo et prise de notes

Afin de donner des connaissances *communes* à l’ensemble de sa classe, l’enseignant commence par projeter deux extraits vidéo de JLMQT.

🎥 *Fume, fume, fume* (2m41s)

🎥 *Quand j’ai un petit creux moi j’mange* (3m6s)

### 2. Lecture d’un billet de blogue

Afin de donner des connaissances *communes* à l’ensemble de sa classe, l’enseignant invite les élèves à lire un billet de blogue tiré du site de JLMQT.

📄 *Problème de taille* de Marie Brunette

### 3. Description de la tâche

Vous êtes un groupe de scientifiques travaillant pour le ministère de la Santé et des Services sociaux. Le ministre de la Santé vient de vous confier une importante mission: rédiger une *Politique québécoise contre le tabagisme et la malbouffe*. Le ministre de la Santé a besoin de vous. En effet, il a deux puissants *adversaires* au sein du gouvernement : le ministre des Finances et le ministre du Développement économique. Ceux-ci craignent les conséquences sociales et économiques de cette politique. Désirant convaincre ses deux collègues, de même que le premier ministre, le ministre de la Santé fait appel à vous.

Votre tâche consiste donc à présenter au Ministre deux rapports détaillés, l’un sur l’industrie du tabac et l’autre sur l’industrie agro-alimentaire. Considérant l’ampleur de la tâche, le directeur du Service de la recherche (votre enseignant) a décidé de former **six équipes de travail**. Chacune de ces équipes rédigera une section des rapports destinés au ministre de la Santé.

...

...

#### 4. Formation des équipes

L'Équipe #1 étudie l'industrie du tabac du point de vue *économique*: puissance et rentabilité de l'industrie canadienne du tabac.

L'Équipe #2 étudie l'industrie du tabac du point de vue *politique*: procès des gouvernements contre l'industrie du tabac.

L'Équipe #3 étudie l'industrie du tabac du point de vue *géographique*: déclin de la tabaculture au Québec.

L'Équipe #4 étudie l'industrie agro-alimentaire du point de vue *social*: essor du prêt-à-manger.

L'Équipe #5 étudie l'industrie agro-alimentaire du point de vue *politique*: réglementation des gras trans.

L'Équipe #6 étudie l'industrie agro-alimentaire du point de vue *économique*: rentabilité et emplois liés à ce secteur.

#### 5. Distribution des fiches-élèves

Distribuer à **TOUTES** les équipes l'**Annexe D** et l'**Annexe E**. Les élèves devront remplir ces deux fiches, tantôt à partir des informations colligées durant leurs propres travaux de recherche, tantôt à partir des données qui leur sont communiquées par leur camarades de classe, lors de la mise en commun d'informations (*cf.* Voir plus bas, étape #9).

#### 6. Distribution de la documentation aux équipes

Distribuer les annexes suivantes aux équipes :

<b>Équipe #1</b>	📄 Annexe F
<b>Équipe #2</b>	📄 Annexe G
<b>Équipe #3</b>	📄 Annexe H
<b>Équipe #4</b>	📄 Annexe I
<b>Équipe #5</b>	📄 Annexe J
<b>Équipe #6</b>	📄 Annexe K

Chaque équipe doit se désigner un **secrétaire** et un **porte-parole**.

...

## 7. Lecture et analyse de la documentation par les équipes

## 8. Intégration des notes prises durant l'activité

Maintenant qu'ils ont des éléments de réponse à leur portée, les élèves intègrent dans les Annexes D et E les notes prises durant leur cueillette de données (visionnement des extraits vidéo, lecture des documents, analyse des sites Internet).

Le secrétaire de chaque équipe a la responsabilité de remplir lisiblement l'Annexe A (équipes 1-3) ou l'Annexe B (équipes 4-6).

## 9. Retour en groupe-classe et mise en commun des informations

Le porte-parole de chaque équipe transmet au reste de la classe les informations colligées par ses coéquipiers durant l'activité. Les membres des autres équipes **prennent en note les informations transmises par les porte-paroles** s'alternant au « lutrin ». Les élèves complètent alors les **sections non-remplies des Annexes A et B**, c'est-à-dire les sections relevant de la responsabilité des autres équipes.

Mentionnez aux élèves qu'ils devront vous **remettre à la fin cours les deux annexes totalement complétées**, c'est-à-dire remplies avec les informations fournies par les porte-parole des six équipes.

## 10. Rétroaction et discussion

Complétez et bonifiez le travail des équipes, à l'aide des corrigés fournis dans cette SAÉ (*cf.* Annexes L et M).

Sensibilisez les élèves aux enjeux politiques et socio-économiques se cachant « derrière » ces industries.

Montrez les relations complexes entre les intérêts économiques des agriculteurs, les intérêts économiques des industriels, les enjeux de santé publique et le rôle d'arbitrage joué par le gouvernement.

...

...

## 11. Préparation du prochain cours

Remettez aux élèves les **Annexes N à S**.

- ☰ *Cacher les produits du tabac?* (Annexe N)
- ☰ *Taxer la malbouffe?* (Annexe O)
- ☰ *S'informer: résister aux publicités « cachées » de l'industrie du tabac* (Annexe P)
- ☰ *S'informer : les dangers des « diètes miracles »* (Annexe Q)
- ☰ *S'informer sur la nourriture qu'on consomme* (Annexe R)
- ☰ *Bouger : l'importance de l'activité physique* (Annexe S)

Mentionnez-leur que ces six textes seront étudiés en classe, au prochain cours (*cf.* Activité d'intégration de cette SAÉ). Ils devront donc **lire et annoter ces textes en devoir**.

Demandez-leur d'identifier les **idées principales** et **secondaires** de ces textes. Demandez-leur aussi de consigner dans les marges de ces annexes les **questions** et **commentaires** que ces textes éveillent chez eux. Ces questions et commentaires feront l'objet d'une discussion au prochain cours.

➡ **Des corrigés des Annexes D et E sont fournis dans cette SAÉ (Annexe L et M).**

## ACTIVITÉ D'INTÉGRATION

### Cacher, taxer, s'informer ou bouger? Recherche de pistes de solutions à la problématique de la santé

DURÉE : 35 min.

**Résumé de l'activité :** Cette activité de recontextualisation prend la forme d'une discussion sur les solutions à apporter aux enjeux de santé publique abordés dans cette SAÉ. Elle s'appuie en bonne partie sur le contenu des textes que les élèves devaient lire en devoir. La discussion porte sur les pistes de solution à privilégier pour lutter contre le tabagisme et la malbouffe : la prohibition, la taxation, l'éducation, la promotion de l'activité physique.

#### 1. Rétroaction sur les textes étudiés en devoir

Commencez cette activité par un *vox pop* portant sur les difficultés rencontrées par les élèves lors de la lecture de textes. Mots nouveaux? Mots incompris? Expressions ambiguës? Éléments à éclaircir? Etc.

Demandez toutefois aux élèves de « tenir leurs langues », c'est-à-dire d'**attendre quelques minutes avant d'exprimer leurs opinions, impressions et commentaires sur les textes** à l'étude. En effet, cette activité d'intégration prend la forme d'une discussion sur ces textes et sur les pistes de solutions à privilégier pour faire face aux problématiques liées à la santé adolescente.

#### 2. Présentation de la tâche

Déterminé à connaître l'opinion des adolescents sur sa *Politique québécoise contre le tabagisme et la malbouffe*, le ministère de la Santé et des Services sociaux organise une tournée des écoles secondaires du Québec. Réservé aux adolescents, ce forum populaire s'appuie sur une trousse d'information préalablement envoyée dans toutes les écoles secondaires du Québec. Cette trousse d'information (cf. **Annexes N à S** de cette SAÉ) présente diverses pistes de solution pour lutter contre la consommation de malbouffe et de produits du tabac par les adolescents québécois.

Quatre pistes de solution ont été identifiées par les experts consultés par le Ministère :

- 1) **La prohibition:** cacher les produits du tabac;
- 2) **La taxation:** taxer la malbouffe;
- 3) **L'éducation à la santé et à la consommation responsable:** inciter les jeunes à s'informer sur l'origine des aliments, sur les risques associés aux régimes amaigrissants et sur la « publicité cachée » de l'industrie du tabac;
- 4) **La promotion de l'activité physique:** inciter les jeunes à bouger et à faire du sport.

...

...

### **3. Discussion**

Le ministère de la Santé et des Services sociaux demande aux adolescents québécois de répondre à la question suivante :

*Selon vous, quelle est la meilleure solution pour améliorer l'état de santé des adolescents au Québec : Cacher les produits du tabac? Taxer la malbouffe? Inciter les jeunes à s'informer sur les aliments, les régimes amaigrissants et les produits du tabac? Faire la promotion de l'activité physique?*

### **4. Rétroaction et conclusion générale**

Faites la synthèse des idées exprimées, débattues, appuyées, rejetées, etc. par vos élèves.

Revenez sur l'opposition entre le sentiment d'invincibilité/éternité des jeunes et la fragilité de leur santé.

Insistez à nouveau sur l'importance des décisions que les élèves vont prendre à l'adolescence.

Rappelez l'incidence *durable* de ces décisions sur leur santé.

## La santé en images : visionnement de documentaires sur le tabagisme et la malbouffe

DURÉE : Variable

**Résumé de l'activité :** Deux documentaires et deux émissions de télévision sont proposées aux jeunes (sur l'alimentation et la culture du tabac).

- Visionnement du documentaire *Food, Inc.* de Robert Kenner (2009)  
<http://www.foodincmovie.com/>
- Visionnement du documentaire *Super Size Me* de Morgan Spurlock (2003)
- Visionnement des émissions suivantes :

Mark Johnston, *Zone libre: La culture du tabac*, Montréal, Nomad Films/Radio-Canada, émission du 15 août 2003, 40 min.  
<http://www.radio-canada.ca/actualite/zonelibre/03-08/tabac.html>

Louis-François Marcotte et Geneviève O'Gleman, *Bouffe ou malbouffe*, Montréal, Astral Médias/Canal-Vie, 2010.  
<http://www.canalvie.com/emissions/bouffe-ou-malbouffe/>

## ANNEXES

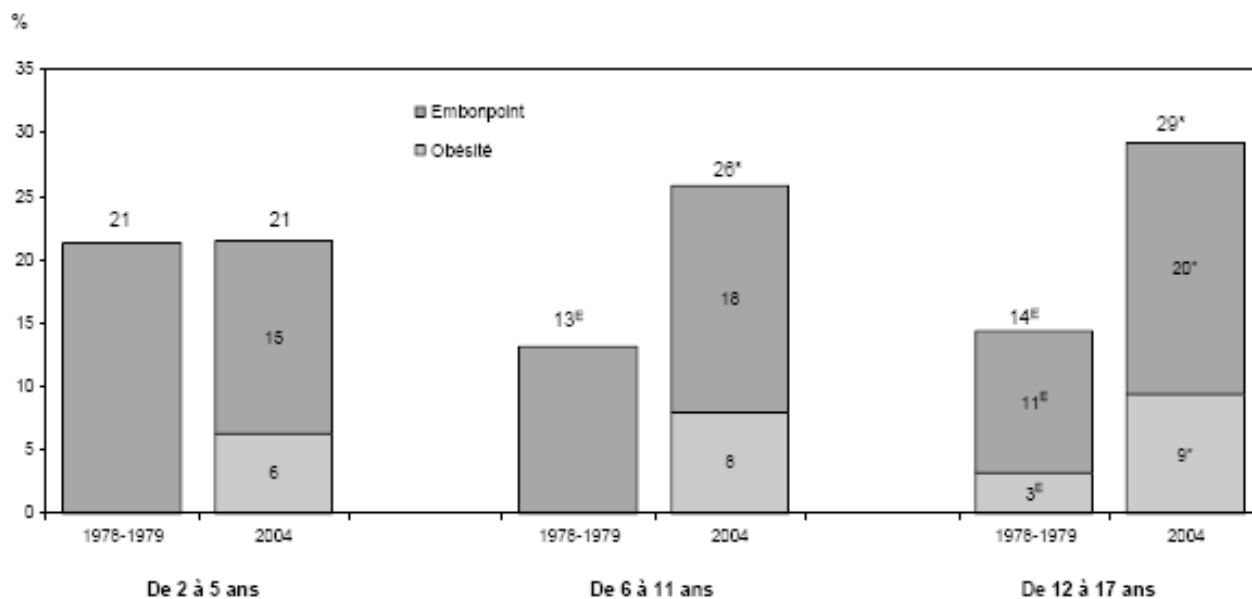
### ANNEXE A : L'OBÉSITÉ JUVÉNILE AU QUÉBEC

La prévalence de l'obésité et de l'embonpoint chez les jeunes Québécois atteint actuellement des proportions alarmantes. Alors que l'embonpoint a doublé au cours des 20 dernières années, l'obésité infantile a plus que triplé, atteignant au delà de 10 % des jeunes de 6 à 17 ans. La progression, qui poursuit son escalade d'environ 1 % par année, prend des allures d'épidémie. L'obésité est une affection grave car elle est un facteur de risques de plusieurs maladies comme les maladies cardiovasculaires, le diabète, l'hypertension et les dyslipidémies. De plus en plus de cas de diabète de type II, normalement apparenté aux adultes, sont diagnostiqués chez les adolescents. L'obésité a aussi des conséquences néfastes sur le développement psychosocial (dépression, faible estime de soi, discrimination, rejet) des jeunes aux prises avec un problème de poids. [...]

L'augmentation rapide de la prévalence de l'embonpoint chez les jeunes est causée principalement par un environnement qui favorise la surconsommation d'aliments riches en énergie et la sédentarité. À ce chapitre, les jeunes Québécois sont les champions de la sédentarité au Canada. 70 % des jeunes Québécois ne respectent pas les critères minimaux de pratique d'activité physique et, avec moins d'une heure de cours par semaine en moyenne, les écoles du Québec accordent moins de temps aux cours d'éducation physique que partout ailleurs au Canada et à travers le monde, où on retrouve généralement plus de deux heures par semaine.

Source : « Augmentation de l'obésité et de l'embonpoint chez les jeunes – L'école doit en faire davantage pour contrer la sédentarité », *Le Devoir*, 18 juillet 2002 <http://www.ledevoir.com/non-classe/5513/augmentation-de-l-obesite-et-de-l-embonpoint-chez-les-jeunes-l-ecole-doit-en-faire-davantage-pour-contrer-la-sedentarite> (consultée le 15-3-2010)

## ANNEXE B : TAUX D'OBÉSITÉ CHEZ LES ENFANTS ET ADOLESCENTS AU CANADA



Sources des données : Enquête de 2004 sur la santé dans les collectivités canadiennes : Nutrition; Enquête santé Canada de 1978-1979.  
 Nota : Les taux d'obésité tirés de l'Enquête santé Canada de 1978-1979 pour les groupes d'âge de 2 à 5 ans et de 6 à 11 ans ont des coefficients de variation supérieurs à 33,3 %; par conséquent, les estimations ne peuvent être diffusées.  
 \* Valeur significativement différente de l'estimation pour 1978-1979 ( $p < 0,05$ ).

Source : Statistique Canada, « Taux d'obésité et d'embonpoint, selon le groupe d'âge, population à domicile de 2 à 17 ans », Statistique Canada, <http://www.statcan.gc.ca/pub/82-620-m/2005001/c-q/child-enfant/4053584-fra.htm> (consultée le 15-3-2010).

## ANNEXE C : LE TABAGISME CHEZ LES ADOLESCENTS

C'est l'heure du midi à l'école secondaire Joseph-François-Perreault et Martine\*, 16 ans, grille une cigarette qu'elle n'a pas achetée au dépanneur. Comme elle n'a pas le droit de fumer sur le terrain de cette école publique de la haute ville, elle s'est installée avec trois de ses amies sous un porche du Centre Lucien-Borne. À côté d'elle, le cendrier est rempli de mégots.

Martine fait le décompte. «C'est presque toutes des indiennes, dit-elle. C'est facile à reconnaître, il y a une petite ligne autour en or ou argent.» Son amie Valérie\*, 13 ans, allume à son tour une de ces cigarettes illégales aux filtres reconnaissables, que les ados appellent aussi des «kawish». Pour s'en procurer, la jeune fille n'a pas eu besoin de demander à un adulte de lui sortir un paquet au Couche-Tard du coin.

Elle a quêté une clope à son amie, qui s'approvisionne auprès d'un revendeur de 18 ans, dont Martine a le numéro de téléphone sur son cellulaire. «C'est comme du pot, dit Valérie, c'est pas très difficile à trouver.»

À Québec, Martine et Valérie sont loin d'être les seules élèves du secondaire à fumer des cigarettes illégales. [...] Pour la Société canadienne du cancer (SCC), cette proportion est alarmante. La semaine dernière, l'organisme dévoilait des données montrant que pour la première fois en 10 ans, le pourcentage de fumeurs chez les jeunes de 15 à 19 ans avait augmenté, passant de 17 à 20 % dans les six premiers mois de 2009. Or, la popularité du tabac illégal auprès des adolescents est une des principales causes de cette hausse, selon la SCC.

Si ces jeunes fumeurs demeurent dépendants à la nicotine durant l'âge adulte, ils seront alors d'excellents candidats pour le cancer, qui est causé près d'une fois sur trois par le tabagisme, tous types de cancer confondus, souligne l'organisme qui lutte contre la maladie.

Martine et Valérie fument toutes les deux depuis l'âge de 12 ans et l'idée que la cigarette puisse les tuer lorsqu'elles vont grisonner ou peut-être même avant ne les effraie pas trop. «Je n'ai jamais connu personne qui est mort du cancer à cause de la cigarette, dit Valérie. De toute façon, tout donne le cancer maintenant, même les bouteilles de plastique.»

Pour la jeune femme et son amie, fumer est surtout une question de fric. [...] Martine n'a pas beaucoup plus de moyens et elle est bien contente de payer 10 \$ pour un sac de plastique contenant 200 cigarettes indiennes, bien qu'elles soient parfois roulées avec du «tabac pourri».

Selon le Service canadien de renseignements criminels, la contrebande de tabac au Canada est principalement dirigée par des groupes du crime organisé établis en Ontario et au Québec, comme les motards et les gangs de rue. Les cigarettes proviennent principalement des réserves autochtones d'Akwesasne et de Kahnawake et sont parfois importées clandestinement au pays à travers les ports. [...] À la base des réseaux de contrebande, des petits revendeurs se chargent d'écouler les cigarettes partout où les acheteurs se trouvent, y compris aux environs des écoles secondaires. [...]

*\* Les noms des jeunes filles sont fictifs*

Source : Marc Allard, « Les cigarettes illégales font un tabac au secondaire », *Le Soleil* (Québec), 20 février 2010. <http://www.cyberpresse.ca/le-soleil/actualites/societe/201002/20/01-953585-les-cigarettes-illegales-font-un-tabac-au-secondaire.php> (consultée le 15-3-2010)

**ANNEXE D :**  
**GRILLE DE LECTURE SUR L'INDUSTRIE DU TABAC**

**Équipe #1 : L'industrie du tabac : une industrie rentable et puissante?**

<b>Une industrie rentable?</b>
Au Canada, combien d'entreprises se partagent le marché de la fabrication du tabac?
Ces entreprises sont-elles rentables? Font-elles des profits? Enregistrent-elles des pertes? Bénéfices nets : <span style="float: right;">Bénéfices en hausse? Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/></span> Dividendes distribués aux actionnaires : <span style="float: right;">Dividendes en hausse? Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/></span> À qui profitent ces profits?
Le nombre de fumeurs est-il en augmentation ou en diminution ?
<b>Les coûts sociaux du tabagisme</b>  Identifiez les coûts sociaux (= impact sur les soins de santé et la productivité des travailleurs) associés au tabagisme.  Chiffrez (montant en \$) les coûts sociaux associés au tabagisme.
<b>Une industrie influente?</b>
Les industriels du tabac tentent-ils d'influencer les politiciens? Quelles sont leurs demandes à l'endroit des gouvernements? Ces demandes vous semblent-elles raisonnables et justifiées?

## Équipe #2 : Une industrie sous enquête

Pourquoi le gouvernement du Québec veut-il poursuivre (= faire un procès) à l'industrie du tabac?
Quel est le montant (\$) réclamé par le gouvernement du Québec à l'industrie du tabac?
Le Québec est-il la seule province canadienne à poursuivre l'industrie du tabac? Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>
Si non, quelle(s) autre(s) province(s) ont décidé de poursuivre l'industrie du tabac?
L'article précise-t-il le montant (\$) réclamé par l'une de ces provinces à l'industrie du tabac?
Quel <i>mot</i> est employé par le porte-parole des compagnies de tabac pour qualifier ces procès? D'après toi, <i>pourquoi</i> ce porte-parole utilise-t-il ce mot?
L'attitude des Québécois face au tabagisme a-t-elle évolué au cours des trente dernières années? Justifie ta réponse à partir de cet article et de l'extrait vidéo de <i>J'ai la mémoire qui tourne</i> écouté au début de cette activité

### Équipe #3 : La culture du tabac au Québec

Quelle région est qualifiée de « royaume du tabac du Québec » par l'auteur?
Dans quelles années cette région est-elle devenue le « royaume du tabac » ?
Pourquoi cette région est-elle devenue le « royaume du tabac »?
La culture du tabac est-elle en augmentation ou en diminution dans cette région? Justifie ta réponse : <b>présente les causes fournies par l'auteur</b> pour expliquer cette situation (hausse de la production de tabac? chute de la production de tabac?).
Quel a été l'impact de cette situation sur les agriculteurs cette région?

**ANNEXE E :**  
**GRILLE DE LECTURE SUR L'INDUSTRIE AGRO-ALIMENTAIRE**

**Équipe #4 : Le prêt-à-manger et l'industrie agro-alimentaire**

Qu'est-ce que le « prêt-à-manger »? Ces aliments sont-ils bons pour la santé?
Qui fabrique les aliments prêts-à-manger?
Qu'est-ce qui explique la popularité grandissante de ces aliments?
La consommation d'aliments prêts-à-manger est-elle un phénomène nouveau au Québec? Justifie ta réponse : présente les <b>exemples donnés par la journaliste</b> pour démontrer la nouveauté (ou l'ancienneté) de ce phénomène.
À « qui » s'adressent les aliments prêts-à-manger?  Adolescents Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>  Adultes Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>  Riches Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>  Pauvres Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>  Amateurs de fast-food Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>  Consommateurs d'aliments « santé » Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>
Quelle industrie s'est-elle enrichie grâce à la popularité du prêt-à-manger?

## Équipe #5 : L'industrie agro-alimentaire et les gras trans

Qu'est-ce que les « gras trans »? Dans quels aliments les retrouve-t-on?
Qui fabrique les aliments riches en gras trans?
Les aliments riches en gras trans sont-ils bons pour la santé? Justifie ta réponse : présente les <b>explications données par le journaliste</b> pour expliquer les dangers associés aux gras trans.
Quel organisme demande qu'on réduise la quantité de gras trans dans les aliments fabriqués au Canada? Pourquoi cet organisme fait-il cette demande au gouvernement?
Le gouvernement fédéral a-t-il réussi à forcer l'industrie agro-alimentaire à réduire quantité de gras trans dans les aliments? Justifie ta réponse.
L'attitude des Québécois face aux aliments gras a-t-elle évolué au cours des trente dernières années? Justifie ta réponse à partir de cet article et de l'extrait vidéo de <i>J'ai la mémoire qui tourne</i> écouté au début de cette activité.

## Équipe #6: Le poids de l'industrie agro-alimentaire dans l'économie québécoise

Qu'est-ce que le Conseil de la transformation agroalimentaire et des produits de consommation (CTAC)? Combien compte-t-il des membres ? Quels types d'entreprises sont représentés par le CTAC ?

Quel est le chiffre d'affaires (volume annuel d'affaires) de l'industrie agro-alimentaire au Québec? Ce chiffre te semble-il élevé?

Combien de gens travaillent dans l'industrie agro-alimentaire au Québec? Ce chiffre te semble-il élevé?

Dans combien de pays les produits agro-alimentaires québécois sont-ils exportés? Ce chiffre te semble-il élevé?

Les relations sont-elles étroites entre les agriculteurs québécois et l'industrie agro-alimentaire? L'agriculture et l'industrie agro-alimentaire ont-elles besoin l'une de l'autre?

## ANNEXE F : L'INDUSTRIE DU TABAC AU CANADA

Au Canada, la fabrication du tabac est contrôlée en quasi-totalité par trois grandes firmes: Imperial Tobacco (66.2% du marché en 1992), Rothmans Benson & Hedges (20.7%) et RJR-MacDonald (12.6%). L'absence de concurrence entre les manufacturiers leur permet de fixer artificiellement les prix de vente aux détaillants.

[...]

L'industrie du tabac dispose d'importantes ressources pour faire pression sur les gouvernements, les groupes anti-tabac et les consommateurs. Ces activités de lobbying visent avant tout à permettre la publicité sur le tabac et à limiter les taxes et droits sur leurs produits. L'industrie du tabac exerce ses pressions politiques et médiatiques par le biais d'organisations telles que le Canadian Tobacco Manufacturers Council (CTMC), la Coalition québécoise pour la justice en taxation du tabac (CQJTT), l'Association des manufacturiers du Québec (AMQ) et la puissante Association des détaillants en alimentation (ADA). C'est cette dernière association qui a offert son soutien logistique au Mouvement

[...]

Contrairement à l'ensemble de l'industrie canadienne, les fabricants de produits du tabac ont connu une rentabilité exceptionnelle au cours des dernières années. Depuis 1987, les bénéfices nets réalisés par les trois fabricants n'ont cessé d'augmenter, atteignant un niveau record pour l'année 1993 de 399 millions de dollars. Pourtant, la consommation de tabac est à la baisse depuis le début des années 1980. On ne peut expliquer ces profits faramineux que par une importante hausse des prix de vente aux détaillants.

[...]

Durant la période de temps étudiée, les trois plus grands fabricants ont versé de généreux dividendes à leurs actionnaires, soit un montant équivalent à plus de 107% du bénéfice réalisé durant cette période. Une partie importante des sommes versées a été appropriée par des actionnaires étrangers: plus de 57% de toutes les sommes versées aux investisseurs par les compagnies de tabac ont en effet été versées à l'extérieur du Canada. Alors que le Québec et le Canada ont désespérément besoin d'investissements pour stimuler une économie faiblarde, les compagnies de tabac alimentent les États-unis et la Grande-Bretagne de généreux dividendes. Les bénéfices faramineux de l'industrie du tabac provoquent une véritable hémorragie de capitaux vers l'extérieur du pays.

[...]

La consommation de la cigarette occasionne chaque année des frais énormes en soins de la santé, en perte de productivité des travailleurs et autres frais. Les coûts liés au traitement des cancers, maladies cardio-vasculaires et autres problèmes de santé causés directement par la cigarette doivent être assumés par nos systèmes hospitaliers publics. La perte de productivité des travailleurs et l'absentéisme au travail doivent être assumés par les gouvernements, les travailleurs eux-mêmes, leurs employeurs et les consommateurs. La facture annuelle s'élève à 9 700 millions de dollars.

Source : Léo-Paul Lauzon, *L'industrie du tabac*, Montréal, Chaire d'études socio-économiques, Université du Québec à Montréal, 1994, [http://www.cese.uqam.ca/pdf/rec\\_94\\_analyse\\_tabac.pdf](http://www.cese.uqam.ca/pdf/rec_94_analyse_tabac.pdf) (page consultée le 19-03-2010)

## ANNEXE G : PROCÈS CONTRE LES COMPAGNIES DE TABAC

Le gouvernement du Québec va poursuivre en justice les fabricants de cigarettes pour obtenir compensation des coûts du tabagisme que la province a assumés depuis une trentaine d'années, a déclaré lundi le ministre de la Santé de la province à la chaîne publique *Radio-Canada*.

Le ministre Yves Bolduc, n'a pas précisé le montant que le Québec réclamerait à l'industrie, mais « il y a des chances » que celui-ci soit proportionnel à la somme demandée par la province de l'Ontario, a-t-il indiqué.

Cette dernière, la province la plus peuplée du Canada, a réclamé la semaine dernière en justice 50 milliards de dollars canadiens aux compagnies de tabac, coût qu'elle dit avoir subi pour soigner les malades victimes du tabac depuis 1955.

La plainte du Québec devrait être présentée en janvier prochain et la province pourrait chercher à obtenir autour de 30 milliards de dollars canadiens, selon Radio-Canada. La décision du Québec a été qualifiée d'«hypocrite» par un porte-parole du fabricant Imperial Tobacco, filiale du britannique British American Tobacco.

Outre l'Ontario, deux autres provinces, la Colombie-Britannique et le Nouveau-Brunswick ont engagé des actions semblables en justice, et plusieurs autres envisagent de les suivre.

Source : Agence France Presse, « Québec va poursuivre les compagnies de tabac », *La Presse* (Montréal), 5 octobre 2009. <http://lapresseaffaires.cyberpresse.ca/economie/fabrication/200910/05/01-908554-quebec-va-poursuivre-les-compagnies-de-tabac.php> (consultée le 15-3-2010)

## ANNEXE H : LE DÉCLIN DE LA CULTURE DU TABAC AU QUÉBEC

Consultation d'un site Internet sur la culture du tabac au Québec

André Laprise et Maurice Roberge, « Le tabac: la fin d'une époque », Télévision de Radio-Canada, *La Semaine verte*, émission du 2 novembre 2003 <http://www.radio-canada.ca/actualite/semaineverte/ColorSection/agriculture/031102/tabac.shtml> (page consultée le 15-3-2010).

## ANNEXE I : LE PRÊT-À-MANGER ET L'ESSOR DE L'INDUSTRIE AGRO-ALIMENTAIRE

Sommes-nous devenus si pressés par le temps que nous préférons acheter nos œufs déjà cuits? « Non seulement nous manquons de temps, mais nous voulons des produits pratiques, qui pourront même se manger dans la voiture, derrière le volant », répond JoAnne Labrecque, professeur de marketing à HEC Montréal. Cette spécialiste des questions liées à l'alimentation n'est pas du tout étonnée de voir apparaître cette nouvelle génération de prêt-à-manger, des produits qui demandent un strict minimum de manipulation. Ils en disent long sur les habitudes et les besoins de la société. [...]

Étonnant? «Combien d'adolescents mangent devant la télévision?» demande JoAnne Labrecque. Ces aliments portables sont faits pour eux. Immanquablement, plus le produit fait gagner du temps au consommateur, plus il l'en éloigne de l'aliment comme ingrédient. [...]

Ce n'est certainement pas d'hier que l'industrie alimentaire travaille à réduire le temps de cuisson pour faciliter la vie des consommateurs. «On revient à la boîte de conserve des années 50, dit JoAnne Labrecque. C'est toujours le même principe, mais avec plus de technologie.»

Le prêt-à-manger a été marqué par l'arrivée du TV Dinner, du Hamburger Helper et des gâteaux en poudre. Il doit donc rompre aujourd'hui avec une longue tradition d'aliments bas de gamme et sans grandes valeurs nutritives.

«Le prêt-à-manger a tellement été associé au *fast food*, dit JoAnne Labrecque. C'était de la pizza surgelée et des rondelles d'oignons.» Ces aliments sont toujours disponibles, dans le rayon des produits congelés, mais ils côtoient désormais le panini au fromage de chèvre et légumes grillés, plus chic et plus sain. [...] La demande pour les produits santé valait largement le coût. Car les consommateurs qui ont la santé au cœur de leur préoccupation sont aussi pressés par le temps que les autres. [...] « Tout s'accélère dans notre mode de vie [...]. Lorsque l'on entre au bureau à 9h et qu'on termine 12 heures plus tard, on n'a pas toujours le goût de se faire un petit mijoté...».

Source : Stéphanie Bérubé, « Comment l'industrie alimentaire profite de notre manque de temps », *La Presse* (Montréal), 3 octobre 2009.

<http://lapresseaffaires.cyberpresse.ca/economie/fabrication/200910/02/01-907976-comment-lindustrie-alimentaire-profite-de-notre-manque-de-temps.php> (consultée le 15-3-2010)

## ANNEXE J : L'INDUSTRIE AGRO-ALIMENTAIRE ET LES GRAS TRANS

La Fondation des maladies du cœur réclame du gouvernement du Canada qu'il légifère en matière de gras trans dans l'alimentation canadienne. [...] La Fondation affirme que les résultats de la surveillance des données à ce jour démontrent que les niveaux de gras trans que contiennent les aliments au Canada n'ont pas suffisamment baissé.

La Fondation rappelle que le gouvernement avait promis qu'il surveillerait la présence de gras trans dans l'alimentation canadienne tous les six mois et qu'une réglementation serait introduite afin d'interdire à toutes fins pratiques les gras trans si les progrès s'avéraient insatisfaisants.

Une forte consommation de gras trans fait tripler les risques de maladies du cœur et provoque près de 3000 décès pour cause cardiaque chaque année au Canada, selon une étude. Les gras trans sont au moins cinq fois plus nocifs, gramme pour gramme, que les gras saturés.

Source: Presse canadienne, « Une réglementation sur les gras trans réclamée », *La Presse*, 18 juin 2009; <http://www.cyberpresse.ca/vivre/sante/nutrition/200906/18/01-876883-une-reglementation-sur-les-gras-trans-reclamee.php> (page consultée 16-3-2010)

Jusqu'à tout récemment, la plupart des gras trans d'un régime typiquement canadien provenaient de la margarine (la margarine dure surtout), des aliments frits du commerce et des produits de boulangerie contenant shortening, margarine, huiles ou gras partiellement hydrogénés. Biscuits, craquelins, beignes, gâteaux, pâtisseries, muffins, croissants, grignotines et aliments frits, frites et aliments panés notamment, font partie de cette catégorie. Cependant, l'offre alimentaire change rapidement et la teneur en gras trans d'un grand nombre de ces produits est maintenant réduite.

Source : Gouvernement du Canada, Santé Canada, « Principales sources alimentaires d'acides gras trans », *Votre santé et vous- Les gras trans*, <http://www.hc-sc.gc.ca/hl-vs/iyh-vsv/food-aliment/trans-fra.php#pr> (page consultée 16-3-2010)

## ANNEXE K : L'INDUSTRIE AGRO-ALIMENTAIRE AU QUÉBEC

Consultation d'un site Internet sur l'industrie agro-alimentaire au Québec

Conseil de la transformation agroalimentaire et des produits de consommation (CTAC), *CTAC- Au cœur du monde alimentaire*, <http://www.conseiltac.com/fr/Default.aspx> (page consultée le 15-3-2010).

**ANNEXE L :  
CORRIGÉ DE L'ANNEXE D**

<p><b>Une industrie rentable?</b></p> <p>Au Canada, combien d'entreprises se partagent le marché de la fabrication du tabac?</p> <p><i>Trois (3): Imperial Tobacco, RJR-McDonald et Rothman/Benson &amp; Hedges.</i></p>
<p>Ces entreprises sont-elles rentables? Font-elles des profits? Enregistrent-elles des pertes?</p> <p>Bénéfices nets : <b>399 millions \$</b> Bénéfices en hausse? <b>Oui</b></p> <p>Dividendes distribués aux actionnaires : <b>107%</b> Dividendes en hausse? <b>Oui</b></p> <p>À qui profitent ces profits? <i>En grande partie à des investisseurs étrangers (Britanniques, Américains)</i></p>
<p>Le nombre de fumeurs est-il en augmentation ou en diminution ? <i>Diminution. Compagnies de tabac font néanmoins des profits record. Compagnies ont « refilé » la facture aux fumeurs: hausse des prix de vente des cigarettes = hausse des profits des industriels du tabac.</i></p>
<p><b>Les coûts sociaux du tabagisme</b></p> <p>Identifiez les coûts sociaux (= impact sur les soins de santé et la productivité des travailleurs) associés au tabagisme.</p> <p><i>Cancers, maladies cardio-vasculaires, perte de productivité, absentéisme.</i></p> <p>Chiffrez (montant en \$) les coûts sociaux associés au tabagisme. <b>9700 millions \$.</b></p>
<p><b>Une industrie influente?</b></p> <p>Les industriels du tabac tentent-ils d'influencer les politiciens? Quelles sont leurs demandes à l'endroit des gouvernements? Ces demandes vous semblent-elles raisonnables et justifiées?</p> <p><i>Industrie du tabac dispose de moyens financiers importants. Lobbying auprès des gouvernements pour obtenir la légalisation de la publicité sur le tabac et la réduction des taxes sur le tabac.</i></p>

## Équipe #2 : Une industrie sous enquête

<p>Pourquoi le gouvernement du Québec veut-il poursuivre (= faire un procès) l'industrie du tabac?</p> <p><i>Pour obtenir compensation des coûts du tabagisme que la province a assumés depuis une trentaine d'années (coûts en soins de santé).</i></p>
<p>Quel est le montant (\$) réclamé par le gouvernement du Québec à l'industrie du tabac?</p> <p><i>30 milliards \$.</i></p>
<p>Le Québec est-il la seule province canadienne à poursuivre l'industrie du tabac?</p> <p><i>Non.</i></p>
<p>Si non, quelle(s) autre(s) province(s) ont-elles décidé de poursuivre l'industrie du tabac?</p> <p><i>Ontario, Nouveau-Brunswick, Colombie-Britannique.</i></p>
<p>L'article précise-t-il le montant (\$) réclamé par l'une de ces provinces à l'industrie du tabac?</p> <p><i>50 milliards \$ (Ontario).</i></p>
<p>Quel <i>mot</i> est employé par le porte-parole des compagnies de tabac pour qualifier ces procès? D'après toi, <i>pourquoi</i> ce porte-parole utilise-t-il ce mot?</p> <p><i>La décision du Québec a été qualifiée d'«hypocrite» par un porte-parole du fabricant Imperial Tobacco. Parce que, pendant des années, le gouvernement a encaissé des taxes sur le tabac, tout en sachant fort bien que ce produit était nocif pour la santé des Québécois.</i></p>
<p>L'attitude des Québécois face au tabagisme a-t-elle évolué au cours des trente dernières années? Justifie ta réponse à partir de cet article et de l'extrait vidéo de <i>J'ai la mémoire qui tourne</i> écouté au début de cette activité.</p> <p><i>Avant années 1980-1990, « tout le monde » fumait. Dangers du tabagisme (cancers, maladies respiratoires...) méconnus, sinon ignorés (volontairement?) par les Québécois. Même chose pour les dangers de la fumée secondaire pour les enfants et les non-fumeurs. <b>Fumée secondaire est partout: dans les maisons, les voitures, les fêtes de famille, les fêtes d'enfant, les bars, les restaurants, à l'école, au bureau, etc.</b> Depuis ce temps, les mœurs ont beaucoup évolué : interdiction de fumer dans les endroits publics; dans les maisons privées, les fumeurs vont à l'extérieur pour fumer.</i></p>

### Équipe #3 : La culture du tabac au Québec

<p>Quelle région est qualifiée de « royaume du tabac du Québec » par l'auteur?</p> <p><i>Région de Joliette (Lanaudière)</i></p>
<p>Dans quelles années cette région est-elle devenue le « royaume du tabac » ?</p> <p><i>1940.</i></p>
<p>Pourquoi cette région est-elle devenue le « royaume du tabac » ?</p> <p><i>Sols épuisés et sablonneux. Reconvertis dans la culture du tabac.</i></p>
<p>La culture du tabac est-elle en augmentation ou en diminution dans cette région? Justifie ta réponse : <b>donnes les causes fournies par l'auteur</b> pour expliquer cette situation (hausse de la production de tabac? chute de la production de tabac?).</p> <p><i>Diminution. Campagnes anti-tabac ont fait chuter le nombre de fumeurs. Tabaculteurs québécois produisent un tabac haut de gamme, de qualité supérieure. Il est donc l'un des plus chers au monde. Compagnies ont réduit de moitié leurs commandes.</i></p> <p><i>S'approvisionnent désormais dans d'autres pays (Brésil, Inde, Chine, Viêt-Nam), pays qui produisent un tabac moins cher et de qualité inférieure.</i></p>
<p>Quel a été l'impact de cette situation sur les agriculteurs cette région?</p> <p><i>Perte de revenus accule les fermiers de la région de Joliette à la faillite. Reconversion vers d'autres productions agricoles. Production maraîchère, surtout : oignon, chou de Bruxelles.</i></p>

## ANNEXE M : CORRIGÉ DE L'ANNEXE E

### Équipe #4 : Le prêt-à-manger et l'industrie agro-alimentaire

<p>Qu'est-ce que le « prêt-à-manger »? Ces aliments sont-ils bons pour la santé?</p> <p><i>Plats surgelés, à réchauffer, qui peuvent être mangés devant la télé ou « sur le pouce ». Certains oui; d'autres non (fast food). <b>Longue tradition d'aliments bas de gamme et sans grandes valeurs nutritives.</b> Évolution récente vers des produits plus sains.</i></p>
<p>Qui fabrique les aliments prêts-à-manger? <i>Industrie agro-alimentaire.</i></p>
<p>Qu'est-ce qui explique la popularité grandissante de ces aliments?</p> <p><i>Rapidité. Facilité. Manque de temps, en raison de la vie rapide d'aujourd'hui.</i></p>
<p>La consommation d'aliments prêts-à-manger est-elle un phénomène nouveau au Québec? Justifie ta réponse : présente les <b>exemples donnés par la journaliste</b> pour démontrer la nouveauté (ou l'ancienneté) de ce phénomène.</p> <p><i>Non. Phénomène <b>existe depuis les années 1950</b> : TV Diner, Hamburger Helper, gâteaux en poudre (cf. Betty Crocker, Duncan Hines...).</i></p>
<p>À « qui » s'adressent les aliments prêts-à-manger?</p> <p>Adolescents : <i>Oui. Plusieurs mangent devant la télé.</i></p> <p>Adultes : <i>Oui. Certains en mangent même dans leurs voitures, sur la route.</i></p> <p>Riches : <i>Oui. Produits haut de gamme existent : i.e. panini au fromage de chèvre et légumes grillés, plus chic et plus sain;</i></p> <p>Pauvres : <i>Oui. Produits bas de gamme encore largement majoritaires.</i></p> <p>Amateurs de fast-food : <i>Oui. Produits bas de gamme encore largement majoritaires.</i></p> <p>Consommateurs d'aliments « santé » : <i>Oui. Les « consommateurs qui ont la santé au cœur de leur préoccupation sont aussi pressés par le temps que les autres ». Veulent des repas sains mais rapides.</i></p>
<p>Quelle industrie s'est-elle enrichie grâce à la popularité du prêt-à-manger? <i>Industrie agro-alimentaire.</i></p>

## Équipe #5 : L'industrie agro-alimentaire et les gras trans

Qu'est-ce que les « gras trans »? Dans quels aliments les retrouve-t-on?

*Variété de gras trouvé dans plusieurs **aliments utilisant des huiles hydrogénées**: margarine, shortening, aliments frits, aliments panés, biscuits, craquelins, beignes, gâteaux, pâtisseries, muffins, croissants, grignotines.*

Qui fabrique les aliments riches en gras trans?

*Restauration rapide et industrie agro-alimentaire. Utilisent des huiles hydrogénées et du shortening.*

Les aliments riches en gras trans sont-ils bons pour la santé? Justifie ta réponse : présente les **explications données par le journaliste** pour expliquer les dangers associés aux gras trans.

*Gras trans font **tripler les risques de maladies du cœur**. Provoquent près de **3000 décès** pour cause cardiaque chaque année au Canada. **Cinq fois plus nocifs**, gramme pour gramme, que les gras saturés.*

Quel organisme demande qu'on réduise la quantité de gras trans dans les aliments fabriqués au Canada? Pourquoi cet organisme fait-il cette demande au gouvernement?

***Fondation des maladies du cœur**. En raison du rôle joué par gras trans dans augmentation des maladies cardio-vasculaires.*

Le gouvernement fédéral a-t-il réussi à forcer l'industrie agro-alimentaire à réduire quantité de gras trans dans les aliments? Justifie ta réponse.

*Ministère fédéral de la Santé affirme que « la teneur en gras trans d'un grand nombre de [...] produits est maintenant réduite. ». Pour sa part, la Fondation des maladies du cœur trouve que « les niveaux de gras trans [...] n'ont pas suffisamment baissé ».*

L'attitude des Québécois face aux aliments gras a-t-elle évolué au cours des trente dernières années? Justifie ta réponse à partir de cet article et de l'extrait vidéo de *J'ai la mémoire qui tourne* écouté au début de cette activité.

*Autrefois, on ne se souciait guère des maladies cardiaques, ni même du taux de cholestérol. **Repas préparés par les mères et grands-mères étaient riches en gras, sucres, féculents, etc.** Ces « recettes de familles » étaient **destinées à des gens qui travaillaient dur**: fermiers, bûcherons, ouvriers, etc. Or, le **style de vie des Québécois d'aujourd'hui est devenu plus facile et sédentaire** : travail est physiquement moins exigeant, on travaille moins longtemps (passé de 45 h/semaine à 35 h/semaine), on a plus de temps libre, loisirs sont de plus en plus sédentaires (moins de sport, plus de télévision et Internet).*

## Équipe #6: Le poids de l'industrie agro-alimentaire dans l'économie québécoise

Qu'est-ce que le Conseil de la transformation agroalimentaire et des produits de consommation (CTAC)? Combien compte-t-il des membres ? Quels types d'entreprises sont représentés par le CTAC ?

*Organisme de **défense des intérêts des entreprises liées de près ou de loin à l'alimentation.***

*Compte 400 membres, dont plusieurs associations de producteurs agricoles (acériculteurs, viticulteurs, éleveurs de volaille...), d'industriels-transformateurs (abattoirs, boulangeries, embouteilleurs d'eau...) et de détaillants (distributeurs, hôtels, restaurants, cantines, cafétérias...).*

Quel est le chiffre d'affaires (volume annuel d'affaires) de l'industrie agro-alimentaire au Québec? Ce chiffre te semble-il élevé?

***14 milliards \$.***

Combien de gens travaillent dans l'industrie agro-alimentaire au Québec? Ce chiffre te semble-il élevé?

***72 000 emplois directs** (répartis dans 1400 établissements de transformation des aliments). Plus de **125 000 emplois indirects.***

Dans combien de pays les produits agro-alimentaires québécois sont-ils exportés? Ce chiffre te semble-il élevé?

***140 pays.** L'industrie agro-alimentaire est d'ailleurs « le premier expéditeur manufacturier au Québec ».*

Les relations sont-elles étroites entre les agriculteurs québécois et l'industrie agro-alimentaire? L'agriculture et l'industrie agro-alimentaire ont-elles besoin l'une de l'autre?

***Liens très étroits.** Aliments de plus en plus transformés en usine, particulièrement à l'heure du prêt-à-manger. De plus, **85 % de la production agricole du Québec compte sur l'industrie agro-alimentaire** comme principal débouché commercial.*

## ANNEXE N : CACHER LES PRODUITS DU TABAC?

Le producteur américain de tabac Philip Morris International a annoncé mardi qu'il allait attaquer l'État norvégien en justice pour tenter d'obtenir l'annulation d'une loi interdisant l'exposition de cigarettes sur les étals [présentoirs, vitrines] des boutiques.

« D'une part, en observant les statistiques officielles des pays qui ont mis en place une telle interdiction, on constate qu'elle n'a pas été suivie par une diminution du nombre de fumeurs», a déclaré une porte-parole du cigarettier, Anne Edwards, à la télévision norvégienne NRK. «D'autre part, si l'on ne peut pas montrer nos produits, on ne peut pas concourir librement», a-t-elle ajouté.

Afin de limiter l'achat impulsif de tabac, la Norvège interdit depuis le 1<sup>er</sup> janvier la présentation de cigarettes sur les étals des commerces, une pratique déjà adoptée dans d'autres pays occidentaux tels que l'Irlande et l'Islande, selon NRK.

Les paquets de cigarettes sont désormais relégués sur des étagères fermées ou dans des distributeurs automatiques qui dissimulent les logos des producteurs. Les autorités sanitaires norvégiennes ont accueilli la procédure judiciaire avec sérénité.

«Cela montre que nous sommes sur la bonne voie. Si Philip Morris estimait vraiment que cette interdiction ne réduit pas la consommation de tabac, il ne se soucierait pas de cette loi», a réagi Bjoern-Inge Larsen, le président de la Direction norvégienne des affaires sanitaires.

«Je crois au contraire que cette action en justice est un signe que l'interdiction contribuera à réduire la consommation de tabac sur la durée», a-t-il dit à NRK.

En juin 2004, la Norvège est devenue le deuxième pays au monde, après l'Irlande, à imposer une interdiction.

**[Un règlement semblable existe au Québec, depuis le 31 mai 2008.]**

Sources :

Agence France Presse, « Le cigarettier Philip Morris attaque la Norvège », *La Presse* (Montréal), 9 mars 2010, <http://www.cyberpresse.ca/international/europe/201003/09/01-4258778-le-cigarettier-philip-morris-attaque-la-norvege.php> (page consultée le 15-3-2010)

Gouvernement du Québec, Ministère de la Santé et des Services sociaux, « Trousse du détaillant », *Renseignements pour les détaillants de produits du tabac*, <http://www.msss.gouv.qc.ca/sujets/santepub/tabac/download.php?f=c29041483acc55090b67bdafc3e32658> (page consultée le 16-3-2012)

## ANNEXE O : TAXER LA MALBOUFFE?

Taxer la malbouffe: voilà la nouvelle trouvaille pour combattre l'obésité. Le nouveau mot d'ordre santé qui rallie tous les amateurs de bons sentiments. Eh, moi aussi!

L'idée est simple: à défaut de les faire maigrir, on fera payer les gros. À un moment donné, ils en auront assez de payer leur Coke 5\$ et ils boiront du lait de soya. Fallait y penser!

C'est ainsi que la taxe sur les aliments mauvais dirigera le consommateur comme un somnambule vers les bonnes tablettes au magasin d'alimentation. [...] Bien sûr que le prix influence la consommation. Augmenter radicalement le prix des cigarettes a eu deux effets: diminuer sensiblement la consommation et faire fleurir le marché noir.

Verra-t-on des vendeurs d'Orange Crush sur le bord des routes à Kahnawake? Je ne sais pas. Mais ce qu'on sait encore moins, c'est ce que les consommateurs feraient s'ils achetaient moins de boissons gazeuses. Parce qu'on peut se passer de fumer, mais pas de boire et de manger.

Que dites-vous? Il suffit que les gens consomment moins? Sans doute. Mais quel pourcentage de taxation de la malbouffe produira l'effet escompté? Une étude de [l'Université] Yale conclut qu'une augmentation de prix de 10% fait diminuer la consommation de 8%. Les gens mangent-ils mieux pour autant? Pas sûr.

Dans l'article de Stéphanie Bérubé paru hier, une porte-parole de la Coalition Poids disait qu'il suffirait de taxer de 5 cents chaque litre de boisson gazeuse. On amasserait ainsi 40 millions par année... pour faire de la prévention en matière d'obésité.

Assurément, cela ferait vivre plein de spécialistes de la prévention. Mais la bouteille de 2 litres que je vois là coûterait 2,09\$ au lieu de 1,99\$ et vous me dites que les gens en consommeraient moins?

On peut bien les taxer, mais qui va payer? Ceux qui consomment de la malbouffe. Or, ça tombe mal, c'est en général les gens les plus pauvres.

Idéalement, réplique une prof de Yale, il faudrait non seulement taxer la malbouffe, mais subventionner les fruits et légumes. Les gens passeraient donc mieux de la mauvaise nourriture à la bonne.

Il n'y a pas seulement le coût, au fait. Personne, apparemment, ne s'est demandé si des gens peuvent manger de la malbouffe parce qu'ils aiment ça. On nous dira que le problème n'est pas d'en manger, mais d'en manger trop. D'où l'idée de campagnes de prévention et d'éducation.

Je vois d'ici le ministère de la Nourriture qu'on est en train de nous dessiner. Le Fonds d'éducation nutritionnel, l'Observatoire des gras trans, les programmes d'aide aux mangeurs de légumes... [...] Je serais bien étonné qu'on règle par une taxe magique ce qu'on a désappris [=oublié] et ce qu'on doit réapprendre par l'éducation et une bonne politique agricole.

Source : Yves Boisvert, « Faisons payer les gros », *La Presse* (Montréal), 17 février 2010, <http://www.cyberpresse.ca/opinions/chroniqueurs/yves-boisvert/201002/17/01-950440-faisons-payer-les-gros.php>

## ANNEXE P : RÉSISTER AUX PUBLICITÉS « CACHÉES » DE L'INDUSTRIE DU TABAC

L'industrie du tabac perd sa clientèle. Le tabagisme tue plus de 45 000 Canadiens par année, et des milliers de personnes cessent de fumer. Les entreprises productrices de tabac doivent recruter des fumeurs pour compenser cette tendance. La plupart des fumeurs choisissent leur marque favorite de cigarettes et y deviennent accoutumés pendant leur adolescence.

Les fabricants de tabac ciblent les jeunes par l'entremise des médias. Plus les adolescents voient les acteurs fumer à la télévision (dans les téléromans et les films), plus il est probable qu'ils essaient. [...] Les entreprises de tabac paient pour que les acteurs célèbres fument leur marque de cigarette à l'écran. Elles savent que les jeunes qui aiment ces acteurs verront l'idée de fumer sous un meilleur jour et seront particulièrement intéressés par la marque que fume leur acteur préféré. [...]

### **Tactiques des entreprises productrices de tabac pour cibler les jeunes:**

**Mascottes de personnages de dessins animés:** Une entreprise de tabac des États Unis a créé le personnage de dessins animés Joe Camel, qui a été très populaire auprès des jeunes de 1988 à 1991. On dit que le succès du personnage a fait passer les ventes des cigarettes de 6 millions de dollars en 1988 à 476 millions de dollars en 1991.

**Offres promotionnelles:** Les annonces de Joe Camel offraient autrefois des blousons de cuir, des sandales et des enseignes au néon en échange de coupons de paquets de cigarette Camel. Les jeunes devaient fumer de nombreux paquets pour pouvoir se les procurer. [...]

**Rendre le tabac attrayant:** Presque tous les personnages de la série *Les Simpsons* (y compris les enfants) ont fumé à un moment ou à un autre de la série. Dans 87 p. 100 des films ayant eu un succès commercial entre 1988 et 1997, on voyait le tabac en moyenne cinq fois par film.

**Présenter le tabagisme comme une activité pour adultes:** Les entreprises productrices de tabac présentent le tabagisme comme une activité pour adultes seulement et laissent sous entendre qu'un enfant peut prétendre être adulte en fumant.

Source: Association pulmonaire canadienne, « Les ados & le tabagisme », *L'Association pulmonaire*, [http://www.lung.ca/protect-protegez/tobacco-tabagisme/facts-faits/teens-ados\\_f.php](http://www.lung.ca/protect-protegez/tobacco-tabagisme/facts-faits/teens-ados_f.php) (consultée le 15-3-2010).

## ANNEXE Q : APPRENDRE À SE MÉFIER DES DIÈTES « MIRACLE »

Au Québec, six femmes sur dix cherchent à maigrir ou, à tout le moins, à contrôler son poids. Du nombre, 17 % utilisera un produit ou un service amaigrissant. Et parmi celles-là, une importante partie a déjà un poids santé.

Les femmes sont extrêmement fragiles lorsqu'il est question de poids et l'industrie de l'amaigrissement ne se prive pas de profiter de leur vulnérabilité, estime Émilie Dansereau, de l'Association de santé publique du Québec. [...] « On doit se demander si l'industrie de l'amaigrissement fait partie du problème ou de la solution », avance Lyne Mongeau, diététiste au ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec. [...]

Au Québec, en 2008, l'Institut national de santé publique a donné un Avis scientifique sur les bénéfices et risques associés à l'utilisation des produits, services et moyens amaigrissants. Le jugement est sans appel : les produits naturels pour maigrir peuvent être toxiques, engendrer des atteintes hépatique ou rénales, des problèmes cardiaques ou digestifs ou même la mort. De plus, les emballages possèdent souvent une déclaration incomplète ou trompeuse. [...]

L'Association de santé publique du Québec a passé sous la loupe 213 produits et services d'amaigrissement, l'année dernière. « C'est impossible de tous les recenser, car il y en a trop : il en apparaît un à tous les jours », explique Émilie Dansereau. Plus de 90 % des produits n'avait pas de numéro de produit de santé naturel, sceau d'approbation de Santé Canada.

Parmi tous les produits analysés, un seul prônait une approche combinant à la fois l'alimentation, l'activité physique et la modification des comportements et 84 % contenait au moins un ingrédient dont l'innocuité [= la sécurité] n'a pas été prouvée.

Source : Stéphanie Bérubé, « Dans la jungle de l'industrie de l'amaigrissement », *La Presse* (Montréal), 16 janvier 2010 <http://www.cyberpresse.ca/vivre/sante/nutrition/201001/15/01-939540-dans-la-jungle-de-lindustrie-de-lamaigrissement.php> (consultée le 15-3-2010).

## ANNEXE R : S'INFORMER SUR LA NOURRITURE QU'ON CONSOMME

« Je n'ai pas la prétention de dire aux gens quoi manger, mais mon film peut certainement les aider à savoir ce qu'ils mangent. » À l'autre bout du fil, depuis son bureau de Los Angeles, le réalisateur Robert Kenner avoue que *Food, Inc.* (*Les alimenteurs* en version française) arrive à point nommé, à une époque où le consommateur ne s'est jamais autant posé de questions sur ce qui se retrouve dans son assiette. [...] Dans son documentaire-choc [...] le cinéaste aborde les dessous pas très jolis de l'industrie agroalimentaire américaine. Conditions d'élevage douteuses des poulets, abattoirs insalubres, intoxications alimentaires, piètres conditions des travailleurs des usines de transformation, régime de terreur de la firme Monsanto à l'égard des agriculteurs, le cinéaste ratisse tellement large qu'il aurait pu tourner trois ou quatre autres films. [...]

Si *Food, Inc.* brasse la cage des géants de l'agroalimentaire, aucun porte-parole de ces compagnies n'a voulu s'expliquer devant la caméra. Kenner a échangé avec eux des courriels et des conversations au téléphone, tout cela en marchant sur des œufs. « J'ai dépensé plus d'honoraires d'avocats que pour l'ensemble de mes films précédents... »

Kenner a été sidéré par la paranoïa de ces compagnies, qui n'hésitent pas à lâcher leurs avocats aux trousses de quiconque émet des opinions négatives sur leurs activités. Ainsi, l'animatrice Oprah Winfrey a dû dépenser un million de dollars pour gagner sa cause, après avoir fait état en ondes de ses réticences à manger un hamburger, dans la foulée de la crise de la vache folle. Pas étonnant, ensuite, que le commun des mortels n'ose dire un traître mot... [...]

Se disant optimiste pour la suite des choses, Kenner croit que la pression populaire pour avoir accès à des aliments de qualité amènera l'industrie à changer ses méthodes, de la même façon que les puissantes compagnies de tabac ont fini par plier l'échine.

Source : Normand Provencher, « Robert Kenner : le mythe de la ferme bucolique », *Le Soleil* (Québec), 20 juin 2009, <http://www.cyberpresse.ca/le-soleil/arts-et-spectacles/cinema/200906/19/01-877359-robert-kenner-le-mythe-de-la-ferme-bucolique.php> (page consultée le 15-3-2010)

## ANNEXE S : L'IMPORTANCE DE L'ACTIVITÉ PHYSIQUE

L'école a pour mission l'épanouissement physique, intellectuel et social des jeunes. Un esprit ne saurait prétendre être sain s'il n'a pas l'occasion de développer, en contrepartie, un corps sain et en forme dans le cadre scolaire. La pratique d'activités physiques est importante pour développer non seulement une bonne condition physique mais aussi des habiletés motrices, la sociabilité, l'esprit d'équipe ainsi que la capacité à retirer du plaisir et à relever des défis. La valeur éducative de la pratique d'activités physiques est indéniable. Pourquoi alors réduire cette pratique à seulement 60 minutes par cycle de six ou sept jours, soit moins de dix minutes par jour, cours théoriques compris? [...] Par ailleurs, les parents doivent restreindre de 30 minutes le temps alloué à leurs enfants aux loisirs sédentaires (télévision, jeux vidéo, ordinateur).

Sans une action concertée de tous les intervenants (écoles, ministère de l'Éducation, réseau de la santé, gouvernement, municipalités, parents, universités, organismes communautaires) pour prévenir ce fléau, nous pourrions faire face à une explosion des soins de santé alors que les enfants d'aujourd'hui deviendront la génération d'adultes de demain. [...]

Source : « Augmentation de l'obésité et de l'embonpoint chez les jeunes - L'école doit en faire davantage pour contrer la sédentarité », *Le Devoir*, 18 juillet 2002 <http://www.ledevoir.com/non-classe/5513/augmentation-de-l-obesite-et-de-l-embonpoint-chez-les-jeunes-l-ecole-doit-en-faire-davantage-pour-contrer-la-sedentarite> (consultée le 15-3-2010)

## RÉFÉRENCES

### RÉFÉRENCES UTILISÉES POUR LE DÉVELOPPEMENT DE CE GUIDE

Site <i>J'ai la mémoire qui tourne</i>	<a href="http://jailamemoirequitourne.historiatv.com">http://jailamemoirequitourne.historiatv.com</a>
Site <i>Historia</i> – Webtélé	<a href="http://www.historiatv.com/webtele/">http://www.historiatv.com/webtele/</a>
Programme de formation de l'école québécoise – Secondaire 1 <sup>er</sup> cycle – Histoire et éducation à la citoyenneté	<a href="http://www.mels.gouv.qc.ca/DGFJ/dp/programme_de_formation/secondaire/pdf/prform2004/chapitre072v2.pdf">http://www.mels.gouv.qc.ca/DGFJ/dp/programme_de_formation/secondaire/pdf/prform2004/chapitre072v2.pdf</a>
Programme de formation de l'école québécoise – Secondaire 1 <sup>er</sup> cycle – Éducation physique et à la santé	<a href="http://www.mels.gouv.qc.ca/DGFJ/dp/programme_de_formation/secondaire/pdf/prform2004/chapitre091v2.pdf">http://www.mels.gouv.qc.ca/DGFJ/dp/programme_de_formation/secondaire/pdf/prform2004/chapitre091v2.pdf</a>
Gouvernement du Canada, Santé Canada	<a href="http://www.hc-sc.gc.ca">http://www.hc-sc.gc.ca</a>
Gouvernement du Canada, Statistique Canada	<a href="http://www.statcan.gc.ca">http://www.statcan.gc.ca</a>
Gouvernement du Québec, Ministère de la Santé et des Services sociaux	<a href="http://www.msss.gouv.qc.ca">http://www.msss.gouv.qc.ca</a>
Université du Québec à Montréal, Chaire d'études socio-économiques	<a href="http://www.cese.uqam.ca">http://www.cese.uqam.ca</a>
Association pulmonaire canadienne	<a href="http://www.lung.ca">http://www.lung.ca</a>
Conseil de la transformation agroalimentaire et des produits de consommation	<a href="http://www.conseiltac.com/fr/Default.aspx">http://www.conseiltac.com/fr/Default.aspx</a>
Télévision de Radio-Canada, <i>La Semaine verte</i>	<a href="http://www.radio-canada.ca/emissions/la_semaine_verte">http://www.radio-canada.ca/emissions/la_semaine_verte</a>
Télé-Québec, <i>Le Code Chastenay</i>	<a href="http://lecodechastenay.telequebec.tv">http://lecodechastenay.telequebec.tv</a>
Journal <i>La Presse</i> (Montréal)	<a href="http://www.cyberpresse.ca">www.cyberpresse.ca</a>
Journal <i>Le Soleil</i> (Québec)	<a href="http://www.cyberpresse.ca">www.cyberpresse.ca</a>
Journal <i>Le Devoir</i> (Montréal)	<a href="http://www.ledevoir.com">http://www.ledevoir.com</a>

**Note** : Toute autre source ou référence utilisée a été incluse à même ce guide pédagogique.