



## « Les médias d'hier à aujourd'hui »

- Situation d'apprentissage et d'évaluation en laboratoire informatique -

Situation d'apprentissage et d'évaluation  
développée par Inês Lopes, Consultante en éducation

Merci aussi à Marie-Michèle Tremblay et Marie Brunette  
pour l'aide à la recherche et à toute l'équipe de JLMQT

SAÉ rédigée en mars 2010

J'ai la mémoire qui tourne  
<http://jailamemoirequitourne.historiatv.com>



+ TURBULENT



Canadian Television Fund  
Fonds canadien de télévision

HiSToRiA

Vos partenaires pour l'apprentissage sur internet

## VUE D'ENSEMBLE DES ACTIVITÉS

**Ordre d'enseignement :** Secondaire, 2<sup>e</sup> cycle

**Durée :**

- Deux périodes de 75 min.
- Activité de réinvestissement facultative (devoir)

**Résumé de la SAÉ**

Les élèves visionnent un webépisode abordant 4 grands médias : les journaux, la radio, la télévision puis Internet. Ils lisent quelques textes sur ces médias, tout en répondant à des questions sur une fiche. Ensuite, une table ronde permet de formuler ses opinions autour de plusieurs questions. Enfin, une activité de réinvestissement propose d'écouter un webépisode avec un aîné.

**Activités proposées :**

▪ Act. préparatoire :	<i>Questions initiales sur les médias</i>	10 min.
▪ Act. principale :	<i>J'ai la mémoire qui tourne autour des médias</i>	65 min.
▪ Act. d'intégration:	<i>Table ronde sur les médias</i>	75 min.
▪ Act. de réinvestissement :	<i>Écoute d'un webépisode avec un aîné et rédaction (devoir)</i>	Variable

**Intentions éducatives**

- Apprendre sur les médias au Québec
- Réfléchir sur certains changements survenus en lien avec les médias au cours de l'histoire
- Exercer son jugement critique sur des questions relatives aux médias de nos jours

**Lieu**

- En classe       En laboratoire informatique

**Matériel requis**

- Ordinateurs connectés à Internet
  - Flash (version 9)
  - Ainsi qu'un des navigateurs suivants : Internet Explorer (version 7 et +); Mozilla Firefox (Version 3 et +); ou Safari (Version 4 et +)
- Écouteurs
- Photocopies des fiches-élèves
- Feuilles mobiles
- Crayons

**Légende des symboles utilisés dans cette SAÉ**

- ☺ : Réfère au corrigé (réponses à la fiche-élève)
- 📺 : Extraits vidéo à écouter (films, webépisodes ou extraits de l'émission de télévision)
- 📄 : Textes à lire (billets de blogue, articles, etc.)

**Notes**

- Il est à noter que plusieurs des films sur le site de *J'ai la mémoire qui tourne* n'ont pas de son, puisqu'ils ont été tournés en format 8 ou 16 mm.
- Veuillez également prendre note que certaines dates associées aux vidéos sur le site de *JLMQT* sont approximatives. Le symbole ~ précède plusieurs de ces dates.
- Afin de faciliter le téléchargement des vidéos, nous vous suggérons d'ouvrir d'avance un onglet pour chaque vidéo qui sera utilisée au cours de la SAÉ (extraits dans la section « Matériel en ligne » de la Zone des profs du site *JLMQT*).

PROGRAMMES DISCIPLINAIRES ET COMPÉTENCES DISCIPLINAIRES

Histoire et éducation à la citoyenneté

Compétences disciplinaires à évaluer	Repérage des compétences dans cette SAÉ
<p><b>Interroger les réalités sociales dans une perspective historique</b></p> <p><i>Critères d'évaluation :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prise en compte de la perspective temporelle</li> <li>- Pertinence de l'interrogation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Activité <i>J'ai la mémoire qui tourne autour des médias</i> – Fiche-élève (questions sur l'histoire des médias au Québec en lien avec le webépisode et les articles)</li> <li>- Activité <i>Table ronde sur les médias (ou rédaction)</i> (formulation de ses opinions)</li> </ul>
<p><b>Consolider l'exercice de sa citoyenneté à l'aide de l'histoire</b></p> <p><i>Critères d'évaluation :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Transfert des savoirs historiques</li> <li>- Considération du vivre-ensemble</li> <li>- Débat sur un enjeu de société</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Activité <i>Table ronde sur les médias (ou rédaction)</i> (formulation de ses opinions)</li> </ul>

Français

Compétences disciplinaires à évaluer	Repérage des compétences dans cette SAÉ
<p><b>Lire et apprécier des textes variés</b></p> <p><i>Critère d'évaluation :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compréhension juste d'un ou de plusieurs textes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Activité <i>J'ai la mémoire qui tourne autour des médias</i> – Prise de notes sur la fiche-élève (Annexe A)</li> </ul>
<p><b>Écrire des textes variés</b></p> <p><i>Critères d'évaluation :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Adaptation à la situation de communication</li> <li>- Utilisation d'un vocabulaire approprié</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Activité <i>Écoute d'un webépisode avec un aîné et rédaction</i></li> <li>- Activité <i>Table ronde sur les médias</i> (si l'activité se fait avec l'option de rédaction)</li> </ul>
<p><b>Communiquer oralement selon des modalités variées</b></p> <p><i>Critères d'évaluation :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Adaptation à la situation de communication</li> <li>- Cohérence des propos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Activité <i>Table ronde sur les médias</i></li> </ul>

## COMPÉTENCES TRANSVERSALES

### D'ordre intellectuel

- Exploiter l'information
- Exercer son jugement critique

### D'ordre personnel et social

- Actualiser son potentiel
- Coopérer

### D'ordre méthodologique

- Exploiter les TIC

### D'ordre de la communication

- Communiquer de façon appropriée

## DOMAINES GÉNÉRAUX DE FORMATION

### Médias

#### Axes de développement :

- Constat de la place et de l'influence des médias dans sa vie quotidienne et dans la société
- Appréciation des représentations médiatiques de la réalité

### Vivre-ensemble et citoyenneté

#### Axe de développement :

- Valorisation des règles de vie en société et des institutions démocratiques

# ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES

## ACTIVITÉ PRÉPARATOIRE

### Questions initiales sur les médias

DURÉE : 10 min.

**Résumé de l'activité :** Quelques questions initiales sont lancées aux élèves afin de les plonger dans la thématique des médias. Ensuite, ils formulent des hypothèses quant aux dates d'arrivée de certains médias au Québec.

#### 1. Questions initiales

Débuter l'activité avec quelques questions initiales afin de lancer certains questionnements de base relatifs aux médias.

Voici quelques exemples de questions :

- Si je vous dis « médias », que vous vient-il en tête?
- Quels grands types de médias pouvez-vous identifier?
- Les médias au Québec sont-ils privés ou publics?
- À qui appartiennent les médias privés?
- Les médias sont-ils toujours neutres à votre avis (objectifs et sans parti pris politique, économique ou autre)?

#### 2. Ligne du temps des médias au Québec... des hypothèses

En groupe-classe, demander aux élèves en quelle année, d'après eux, sont arrivés les médias suivants au Québec. Écrire les dates qu'ils mentionnent au tableau. Au cours de la consultation des documents audiovisuels et textuels de cette SAÉ, l'élève trouvera réponses à ces questions. Il les notera sur sa fiche-élève (Annexe A) et les bonnes réponses seront éventuellement fournies à l'étape du retour en groupe-classe.

Médias	Dates (hypothèses)
Journaux	
Radio	
Télévision	
Internet	

## J'ai la mémoire qui tourne autour des médias

DURÉE : 65 min.

**Résumé de l'activité :** Sur le site de JLMQT, les jeunes visionnent d'abord un webépisode en tant que déclencheur sur le sujet des médias. Ils lisent ensuite des billets de blogues sur les médias ainsi que des articles de journaux décrivant l'arrivée de la radio et de la télévision au Québec.

Écrivez l'adresse suivante au tableau et donnez la consigne aux élèves de s'y rendre pour avoir accès au matériel en ligne :

<http://jailamemoirequitourne.historiatv.com/zone-profs/eleve/23207/les-medias-dhier-a-aujourd'hui>

### 1. Former les équipes

Former des équipes de 2 élèves chacune. Installer chaque élève à un ordinateur (ou une équipe par ordinateur si le nombre d'ordinateurs ne suffit pas). Des écouteurs seront utiles pour visionner le webépisode. Distribuez la fiche-élève à chaque équipe (Annexe A).

### 2. Visionnement d'un webépisode sur les médias

À leurs postes informatiques, les élèves visionnent ce webépisode :

🎧 Webépisode #45 : *La tournée des médias* (3m34s)

### 3. Lecture de billets de blogues et d'articles de journaux d'époque

Ensuite, les jeunes lisent individuellement, à leurs postes informatiques, les billets de blogues suivants. Informez-les qu'ils liront tour à tour sur quatre grands médias : les journaux, la radio, la télévision et Internet. Ils répondent aux questions sur leur fiche-élève (Annexe A).

#### Sur les journaux :

📄 Billet de blogue *Première nouvelle...* de Marie Brunette

#### Sur la radio :

📄 Billet de blogue *L'invention de la radio, grâce à un gars de chez nous?* de Marie-Michèle Tremblay

📄 Article dans *La Presse* (3 mai 1922) intitulé *La « Presse » fait installer sur le toit de son immeuble le plus puissant poste de radiotéléphonie d'Amérique* (Annexe B).

#### Sur la télévision :

📄 Billet de blogue *La marque de la télévision* de Marie Brunette

📄 Article dans *La Patrie* (7 septembre 1952; pages 66 et 98) intitulé *Le poste CBFT inaugure la télévision au Canada*. Vous pouvez y accéder par ce lien : <http://collections.banq.qc.ca/ark:/52327/634107> (Choisir l'année : 1952; le mois : sept.; le jour : 7 : les pages 66 puis 98).

#### Sur Internet :

📄 Billet de blogue *Neurones électroniques* de Marie Brunette

📄 Annexe C : *Extraits sur l'utilisation d'Internet*

### 4. Retour en groupe-classe (correction des réponses trouvées)

Corriger les réponses des élèves oralement en groupe classe à l'aide du corrigé fourni (➡ Annexe D).

### Table ronde sur les médias (ou rédaction)

DURÉE : 75 min.

**Résumé de l'activité :** Les élèves participent à une table ronde autour de différentes questions relatives aux médias. Cette activité peut aussi prendre forme d'une rédaction individuelle sur une question de leur choix.

Selon le local et si possible, demander aux élèves de se placer en rond autour de la classe, afin de créer une « table ronde ». Ensuite, lancer les questions suivantes et inviter les élèves à formuler leurs opinions, dans le respect des opinions d'autrui. Cette activité peut aussi se faire sous forme de rédaction (sur une des questions ci-dessous).

#### Questions :

- À votre avis, quel est le rôle des médias?
- Les médias que nous écoutons influencent-ils qui nous sommes? (C'est-à-dire notre culture, notre identité personnelle et collective, nos opinions politiques, etc.)
- Les médias sont-ils neutres à votre avis? (C'est-à-dire : Offrent-ils une représentation objective des faits? Peuvent-ils avoir un parti pris politique ou autre?)
- Croyez-vous que les médias sont en conflit entre leur rôle de profit et celui d'information du public?
- La plupart des médias au Québec sont détenus par de moins en moins d'entreprises, ce qui cause une concentration\* des médias. Que croyez-vous qu'il peut arriver lorsque les médias sont détenus par un petit nombre d'entreprises (par exemple si des journaux, postes de radio, postes de télé et sites Internet appartiennent à peu d'entreprises)?
- Croyez-vous que les médias sont de nos jours surtout utilisés pour l'information ou le divertissement?
- Croyez-vous que des médias impartiaux (sans parti pris) sont nécessaires dans une démocratie?
- Que pensez-vous du fait que de plus en plus de citoyens aient leurs blogues? « Vive la démocratisation de la parole » disent certains. « On confond ces blogues avec le travail plus rigoureux des journalistes » disent d'autres... Qu'en pensez-vous?
- Comme vous avez pu le lire dans le billet de blogue de Marie Brunette, citant Umberto Eco : « La télévision rend intelligent les gens qui n'ont pas accès à la culture et abrutit ceux qui se croient cultivés. » Que pensez-vous de cette affirmation?

\* Pour un article définissant la concentration des médias, référez-vous à la section « Ressources supplémentaires » (Article *La concentration de la presse à l'ère de la "convergence"*)

## Écoute d'un webépisode avec un aîné et rédaction

DURÉE : Variable

**Résumé de l'activité :** Les élèves écoutent un webépisode sur les médias avec un aîné. Ensuite, ils lui posent quelques questions sur les médias de leur époque et les changements étant survenus au fil des dernières décennies (variante : inviter un aîné en classe). Une fois les propos d'un aîné recueillis, ils sont résumés dans un court texte.

---

### 1. Écouter un webépisode avec un aîné

Les élèves choisissent un aîné (un grand-parent, un voisin, etc.) avec qui ils écouteront le court webépisode *La tournée des médias* qu'ils auront déjà visionné en classe.

### 2. Interviewer un aîné

Ensuite, demander à l'aîné de commenter le webépisode *La tournée des médias* et de décrire les médias « dans son temps ». Quels changements ont-ils vu survenir au fil des années? Que pensent-ils des médias d'aujourd'hui?

**Variante :** inviter un aîné en classe pour lui poser ces questions.

### 3. Rédiger un court texte

Les élèves résumant en quelques paragraphes les propos recueillis auprès de l'aîné avec qui ils ont discuté suite au webépisode.

## ANNEXES

### ANNEXE A : FICHE-ÉLÈVE

Tu visionneras maintenant un webépisode et tu liras aussi des textes sur les médias. Complète la fiche suivante au fur et à mesure que ces documents te fournissent des éléments de réponses.

Réponses pouvant provenir de toutes les sources consultées (webépisode ou textes)

En quelle année (ou année approximative) sont arrivés les médias suivants au Québec?

Médias	Dates
Journaux	
Radio	
Télévision	
Internet	

Réponses à trouver dans le webépisode *La tournée des médias*

En quelle année est créé le journal <i>La Presse</i> ?	
Et <i>Le Devoir</i> ?	
Quelle ville a abrité la première station de radio au monde?	
Quel était son nom?	
En quelle année cette station fut-elle créée?	
Quelle fut la première station de langue française en Amérique?	
En quelle année cette station fut-elle créée?	
En quelle année arrive la radio de Radio-Canada?	
En 1939, la radio de Radio-Canada se met à couvrir quel événement historique majeur?	
Parmi les gens habitant en ville et ceux habitant en campagne, lesquels possèdent davantage une radio à la maison?	

<b>Quel pourcentage de familles possédait un téléviseur en 1953?</b>	
<b>Et en 1960?</b>	
<b>Si tu fais le calcul, cela constitue une augmentation de combien en 7 ans?</b>	
<b>Aux débuts de la télévision au Québec, de quel(s) pays provenaient les émissions qui étaient diffusées?</b>	
<b>En quelle année arrive à télévision en couleur?</b>	

Réponses à trouver dans le billet de blogue *Première nouvelle...*

<b>Quelle grande invention du XVIème siècle a permis l'avènement du journal?</b>	
<b>Bien qu'on ne puisse identifier exactement le tout premier journal en Occident, vers quelles années environ est-il apparu?</b>	
<b>Quant au Québec, en quelle année est publié le premier journal?</b>	
<b>Quel journal était-ce?</b>	
<b>En quelles langues celui-ci est-il publié?</b>	
<b>En quelle année a été créé le premier journal montréalais?</b>	
<b>Quel était ce journal?</b>	
<b>Dans quelle langue était-il publié à l'origine?</b>	
<b>Puis aujourd'hui?</b>	

Réponses à trouver dans le billet de blogue *L'invention de la radio, grâce à un gars de chez nous?*

<b>À quels 2 inventeurs peut-on attribuer l'invention de la radio?</b>	
<b>Quels premiers exploits doit-on à l'un puis à l'autre?</b>	

Quelle était l'émission la plus populaire sur les ondes radiophoniques québécoise dès 1950?	
---	--

Réponses à trouver dans l'article *La « Presse » fait installer sur le toit de son immeuble le plus puissant poste de radiotéléphonie d'Amérique*

Le premier poste de radiotéléphonie en Amérique s'est fait en lien avec quel journal?	
En quelle année cet événement s'est-il produit?	
Quelle invention a précédé la venue de la radiotélégraphie?	

Réponses à trouver dans le billet de blogue *La marque de la télévision*

Quel a été le premier télédiffuseur au Québec?	
Dans quelle langue était la programmation de cette station au départ?	

Réponses à trouver dans l'article *Le poste CBFT inaugure la télévision au Canada dans La Patrie (7 sept. 1952)*

Dans quelle(s) langue(s) étai(en)t diffusées les premières émissions de télévision sur le poste CBFT à ses débuts?	
Le premier poste était-il privé ou public?	

**Réponses à trouver dans le billet de blogue *Neurones électroniques***

**En quelles années sont arrivés...**

Le premier véritable ordinateur	
Le World Wide Web	
La messagerie électronique	
La démocratisation* du WWW	

\* démocratisation = mise à la portée d'un grand nombre de gens / accessible à une bonne partie de la population

**Réponses à trouver dans le document *Extraits sur l'utilisation d'Internet (Annexe C)***

<b>D'après ce que vous avez lu, les gens consultent-ils plus Internet depuis les dernières années? Cette tendance continuera-t-elle de s'accroître à votre avis?</b>	
--	--

# ANNEXE B : ARTICLE SUR L'ARRIVÉE DE LA RADIO AU QUÉBEC DANS LA PRESSE (3 MAI 1922)

L'article suivant est disponible dans la zone médias de la SAÉ sur le site de J'ai la mémoire qui tourne (Zone des profs). Ouvrir l'image et agrandir au besoin pour parvenir à lire l'article.

LE PLUS FORT TIRAGE DE TOUS LES JOURNAUX DU CANADA  
EDITION QUOTIDIENNE-MONTREAL, MERCREDI 3 MAI 1922  
TOUJOURS AU PREMIER RANG DANS LE PROGRES

38me ANNEE—No 153

## LA "PRESSE" FAIT INSTALLER SUR LE TOIT DE SON IMMEUBLE LE PLUS PUISSANT POSTE DE RADIOTELEPHONE D'AMERIQUE

De ce poste expéditeur et récepteur, on pourra communiquer avec les parties les plus reculées de la province de Québec, du Canada, des Etats-Unis et du monde entier.

**UN CONTRAT AVEC MARCONI**

La "Presse" annonce aujourd'hui, à ses milliers de lecteurs, une nouvelle installation de ce genre qui sera la plus puissante de son genre au Canada. Elle a obtenu de la Compagnie Marconi, au travers de son représentant M. A. H. Gaudy, un contrat qui lui permet de faire installer sur le toit de son immeuble un poste de radiotelephonie de la plus grande puissance jamais vue au Canada. Ce poste sera capable de communiquer avec les parties les plus reculées de la province de Québec, du Canada, des Etats-Unis et du monde entier.

Le contrat a été signé hier soir, à 11 heures, par M. A. H. Gaudy, directeur-général de la Compagnie Marconi, et par M. J. G. Gaudy, directeur-général de la "Presse". Le contrat stipule que la Compagnie Marconi fournira et installera sur le toit de l'immeuble de la "Presse" un poste de radiotelephonie de la plus grande puissance jamais vue au Canada. Ce poste sera capable de communiquer avec les parties les plus reculées de la province de Québec, du Canada, des Etats-Unis et du monde entier.

Le contrat a été signé hier soir, à 11 heures, par M. A. H. Gaudy, directeur-général de la Compagnie Marconi, et par M. J. G. Gaudy, directeur-général de la "Presse". Le contrat stipule que la Compagnie Marconi fournira et installera sur le toit de l'immeuble de la "Presse" un poste de radiotelephonie de la plus grande puissance jamais vue au Canada. Ce poste sera capable de communiquer avec les parties les plus reculées de la province de Québec, du Canada, des Etats-Unis et du monde entier.

### APPAREIL DE TRANSMISSION MARCONI



RESTAURATION DES FINANCES DE L'EUROPE

LA GUERRE POURSUIVIE EN IRLANDE

FRANCE A L'ECART

LES PACIFICATEURS

COMBATS FURIEUX

PAIX PEU FACILE

UN DEFI A LA PROHIBITION

AU PARLEMENT

LES ETRANGERS SE PROTEGERONT

UN PEU D'EMOI POUR HARDING

GREVE DE PEU DE DUREE

LA GENDARMERIE A CHEVAL

BARTIHOU EST A PARIS

LES INONDATIONS

LES ENTREPOTS FRIGORIFIQUES

LE CANADA SOUSCRIPT ACTES DE DESEPOIR LES FEUX DE FORET

LA TELEGRAPHIE SANS FIL

LA PREMIERE DEPêche BREVÉ PAR "LA PRESSE" LA NUIT DERNIERE

**Titre**

Saviez-vous que pour consulter l'actualité ou les nouvelles, 60 % des Québécois se tournent toujours vers la télévision. C'est 16 % des Québécois qui s'informent principalement par les journaux et 13 % au moyen d'Internet. Il sera intéressant de voir la progression que fera Internet dans les prochaines années. Qu'en pensez-vous? Des pronostics?

(Source : *blogue L'invention de la radio, grâce à un gars de chez nous?* de Marie-Michèle Tremblay citant <http://blogue.cefrio.qc.ca/tag/netendances/>)

**Sur le plan de l'utilisation des TI : une génération différente**

Au Québec, les jeunes ne sont évidemment pas les seuls à utiliser les TI, mais dans la plupart des cas, la proportion de 12-24 ans qui se livre à un usage particulier des TI est plus grande que celle de l'ensemble des adultes québécois.

**Courriel et clavardage**

Ainsi, selon le rapport *NETendances*, 66 % des adultes québécois avaient communiqué par courriel au cours du mois précédant l'édition d'août de cette enquête et 36 % avaient clavardé à l'aide d'un outil comme Messenger.

En comparaison, 85 % des jeunes Québécois de 12 à 24 ans sondés dans le cadre de l'enquête Génération C affirment avoir utilisé le courriel « au cours du dernier mois », tandis que 74 % soutiennent qu'ils ont discuté en direct ou clavardé.

**Téléchargements et visionnements**

Dans la même veine, au cours du mois précédant l'édition d'août de *NETendances*, 22 % des adultes québécois avaient écouté ou téléchargé de la musique en ligne, 25 % avaient regardé des photos en ligne et 17 % avaient visionné ou téléchargé des vidéos sur Internet.

En comparaison, selon l'enquête Génération C, 71 % des jeunes de 12 à 24 ans avaient écouté ou téléchargé de la musique en ligne au cours du « dernier mois », 32 % avaient regardé des photos en ligne sur des sites comme Flickr et 32 % avaient écouté ou téléchargé des vidéos ou des longs métrages sur Internet.

Source :

Génération C : *Les 12-24 ans – Moteurs de transformation des organisations*. CEFRIO. Rapport synthèse Décembre 2009. <http://cefrio.qc.ca/fr/documents/publications/Rapport-synthese-sur-la-generation-C.html>

**Proportion de jeunes qui ont réalisé une activité en ligne particulière  
(Garçons et filles)**

<b>Au cours du mois précédant le sondage Génération C Activités en ligne</b>	<b>Garçons</b>	<b>Filles</b>
Écrire dans un wiki	7 %	3 %
Faire connaître ton opinion sur un produit	11 %	5 %
Transférer des photos vers un site prévu à cette fin	12 %	15 %
Écrire dans ton blogue personnel	13 %	25 %
Transférer une vidéo vers un site prévu à cette fin	14 %	9 %
Créer et afficher des contenus vidéo ou musicaux	15 %	9 %
Commenter le blogue d'un autre	22 %	29 %
Regarder des photos sur un site réservé à cette fin	28 %	35 %
Faire des achats en ligne	28 %	18 %
Afficher ou consulter des petites annonces	32 %	26 %
Écouter ou télécharger des films en ligne	38 %	26 %
Échanger des notes de cours	40 %	48 %
Consulter un blogue	41 %	42 %
Effectuer des transactions bancaires	42 %	44 %
Trouver de l'information en ligne avant d'acheter en magasin	44 %	37 %
Participer à un concours	45 %	54 %
Visiter un site de réseautage	57 %	67 %
Participer à des jeux, seul ou en réseau	58 %	33 %
Écouter ou télécharger de la musique	70 %	71 %
Clavarder	72 %	77 %
Communiquer par courrier électronique	80 %	89 %
Rechercher de l'information	85 %	86 %

Source :

Génération C : Les 12-24 ans – Moteurs de transformation des organisations. CEFRIO. Rapport synthèse Décembre 2009. <http://cefrio.gc.ca/fr/documents/publications/Rapport-synthese-sur-la-generation-C.html>

## **Internet supplante les documents papier comme outil de soutien aux travaux**

Quand ils cherchent de l'information, les jeunes se tournent surtout vers Internet. Ainsi, 55 % d'entre eux utilisent davantage Internet que les livres ou les revues pour faire leurs travaux et 35 % se servent autant d'Internet que de documents papier. Seulement 6 % des 12-24 ans privilégient d'abord le recours aux ouvrages ou aux périodiques qui se trouvent sur les rayons de leur bibliothèque ou de celle de leur établissement scolaire.

Il faut cependant dire qu'Internet donne maintenant accès à des bases d'articles scientifiques volumineuses, de même qu'à la version numérique d'un nombre croissant d'ouvrages.

*Source :*

*Génération C : Les 12-24 ans – Moteurs de transformation des organisations. CEFRIO. Rapport synthèse Décembre 2009. <http://cefrio.qc.ca/fr/documents/publications/Rapport-synthese-sur-la-generation-C.html>*

## ANNEXE D : CORRIGÉ DE LA FICHE-ÉLÈVE (ANNEXE A)

### Réponses pouvant provenir de toutes les sources consultées (webépisode ou textes)

En quelle année (ou année approximative) sont arrivés les médias suivants au Québec?

Médias	Dates
Journaux	1764 ( <a href="#">La Gazette du Québec</a> )
Radio	1918 (XWA) puis 1922 (CKAC)
Télévision	1952
Internet	À partir des années 1990 (mais c'est après 1995 que c'est devenu accessible à un plus grand nombre)

### \*Note à l'enseignant : Ici, amener trois éléments complémentaires importants :

- Il faut distinguer l'arrivée d'un médium et la généralisation de celui-ci. Par exemple, même si la télévision est arrivée en 1952, peu de familles en possédaient une au cours des premières années. C'est quelques années plus tard que la plupart des familles en comptaient une dans leur salon.
- Au début, à qui était réservé l'accès à une télévision? Aux familles plus aisées... Une télévision coûtait 425\$ alors qu'un Québécois gagnait en moyenne 108\$/mois.
- Quant aux journaux, ils n'étaient pas non plus accessibles à tous, pour quelle raison? Parce que plusieurs personnes étaient analphabètes.

### Réponses à trouver dans le webépisode *La tournée des médias*

En quelle année est créé le journal <i>La Presse</i> ?	1884
Et <i>Le Devoir</i> ?	1910
Quelle ville a abrité la première station de radio au monde?	Montréal
Quel était son nom?	XWA
En quelle année cette station fut-elle créée?	1918
Quelle fut la première station de langue française en Amérique?	CKAC
En quelle année cette station fut-elle créée?	1922
En quelle année arrive la radio de Radio-Canada?	1937
En 1939, la radio de Radio-Canada se met à couvrir quel événement historique	1939 est l'année de la déclaration de guerre à l'Allemagne (2e Guerre mondiale). La

majeur?	radio est au service de l'information officielle des forces armées: 24 heures sur 24, on a eu les nouvelles de qui se passait en Europe.
Parmi les gens habitant en ville et ceux habitant en campagne, lesquels possèdent davantage une radio à la maison?	Un plus grand % de gens en ville possède une radio. <ul style="list-style-type: none"> <li>- En 1928 : 38% des gens vivant en ville captent la radio. C'est 8% en campagne.</li> <li>- En 1941 : 85% des citadins et 41% de la population rurale possède une radio.</li> </ul>
Quel pourcentage de familles possédait un téléviseur en 1953?	10%
Et en 1960?	88%
Si tu fais le calcul, cela constitue une augmentation de combien en 7 ans?	En 7 ans, ce nombre a été multiplié par 9 pratiquement.
Aux débuts de la télévision au Québec, de quel(s) pays provenaient les émissions qui étaient diffusées?	Il y avait beaucoup d'émissions venant des États-Unis, mais aussi des émissions québécoises reflétant la culture de l'époque.
En quelle année arrive à télévision en couleur?	1966

Réponses à trouver dans le billet de blogue *Première nouvelle...*

Quelle grande invention du XVIème siècle a permis l'avènement du journal?	L'imprimerie de l'Allemand Johannes Gutenberg
Bien qu'on ne puisse identifier exactement le tout premier journal en Occident, vers quelles années environ est-il apparu?	Environ 1605 - 1609.
Quant au Québec, en quelle année est publié le premier journal?	1764
Quel journal était-ce?	La Gazette de Québec/The Quebec Gazette
En quelles langues celui-ci est-il publié?	Journal bilingue (donc en français et anglais)
En quelle année a été créé le premier journal montréalais?	1778
Quel était ce journal?	La Gazette littéraire pour la ville et district de Montréal
Dans quelle langue était-il publié à l'origine?	Français. Puis dans les 2 langues officielles.
Puis aujourd'hui?	Seulement en anglais depuis 1822. Aujourd'hui bien connu sous le nom de <i>The Gazette</i>

Réponses à trouver dans le billet de blogue *L'invention de la radio, grâce à un gars de chez nous?*

À quels 2 inventeurs peut-on attribuer l'invention de la radio?	l'Italien Guglielmo Marconi (c'est son nom que l'histoire retient comme inventeur de la radio), mais Reginald Aubrey Fessenden, originaire de la région de l'Estrie, y a aussi largement contribué.
Quels premiers exploits doit-on à l'un puis à l'autre?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Guglielmo Marconi a été le premier à diffuser des signaux de morse en 1901 (signaux de type « bip bip bip »).</li> <li>- Fessenden fut le premier à diffuser la voix humaine en 1900.</li> </ul>
Quelle était l'émission la plus populaire sur les ondes radiophoniques québécoise dès 1950?	Le Chapelet en famille.

Réponses à trouver dans l'article *La « Presse » fait installer sur le toit de son immeuble le plus puissant poste de radiotéléphonie d'Amérique*

Le premier poste de radiotéléphonie en Amérique s'est fait en lien avec quel journal?	La Presse
En quelle année cet événement s'est-il produit?	1922
Quelle invention a précédé la venue de la radiotélégraphie?	La télégraphie

Réponses à trouver dans le billet de blogue *La marque de la télévision*

Quel a été le premier télédiffuseur au Québec?	Société Radio-Canada
Dans quelle langue était la programmation de cette station au départ?	Bilingue (donc en français et anglais)

Réponses à trouver dans l'article *Le poste CBFT inaugure la télévision au Canada* dans *La Patrie* (7 sept. 1952)

Dans quelle(s) langue(s) étai(en)t diffusées les premières émissions de télévision sur le poste CBFT à ses débuts?	Le poste était bilingue (donc en français et en anglais)
Le premier poste était-il privé ou public?	Public.

Réponses à trouver dans le billet de blogue *Neurones électroniques*

**En quelles années sont arrivés...**

Le premier véritable ordinateur	1946
Le World Wide Web	1969
La messagerie électronique	1972
La démocratisation* du WWW	Années 1990 (surtout post 1995)

\* démocratisation = mise à la portée d'un grand nombre de gens / accessible à une bonne partie de la population

Réponses à trouver dans le document *Extraits sur l'utilisation d'Internet (Annexe C)*

D'après ce que vous avez lu, les gens consultent-ils plus Internet depuis les dernières années? Cette tendance continuera-t-elle de s'accroître à votre avis?	13% des Québécois consultent aujourd'hui les nouvelles sur Internet. Les jeunes consultent de plus en plus Internet également (incluant pour faire leurs travaux, au détriment de certaines autres sources tels livres et périodiques). Les tendances indiquent que l'utilisation d'Internet est portée à augmenter.
---	--

## RÉFÉRENCES

### RÉFÉRENCES UTILISÉES POUR LE DÉVELOPPEMENT DE CETTE SAÉ

- Site *J'ai la mémoire qui tourne* <http://jailamemoirequitourne.historiatv.com>
- Site *Historia* – Webtélé <http://www.historiatv.com/webtele/>
- Programme de formation de l'école québécoise – Secondaire 2<sup>e</sup> cycle – Histoire et éducation à la citoyenneté [http://www.mels.gouv.qc.ca/sections/programmeFormation/secondaire2/medias/7b-pfeq\\_histoire.pdf](http://www.mels.gouv.qc.ca/sections/programmeFormation/secondaire2/medias/7b-pfeq_histoire.pdf)
- Programme de formation de l'école québécoise – Secondaire 2<sup>e</sup> cycle – Français [http://www.mels.gouv.qc.ca/sections/programmeFormation/secondaire2/medias/PFEQ\\_FrancaisLangueEnseignement.pdf](http://www.mels.gouv.qc.ca/sections/programmeFormation/secondaire2/medias/PFEQ_FrancaisLangueEnseignement.pdf)
- Journal *La Presse* (sur microfiches à la BANQ). Article intitulé *La « Presse » fait installer sur le toit de son immeuble le plus puissant poste de radiotéléphonie d'Amérique* (3 mai 1922). Site de la BANQ : <http://www.banq.qc.ca>
- Journal *La Patrie* (Collection numérique de la BANQ). Article intitulé *Le poste CBFT inaugure la télévision au Canada*. (7 septembre 1952; pages 66 et 98) <http://collections.banq.qc.ca/ark:/52327/634107>
- CEFRIO (2009). *Génération C : Les 12-24 ans – Moteurs de transformation des organisations*. Rapport synthèse Décembre 2009. <http://cefrio.qc.ca/fr/documents/publications/Rapport-synthese-sur-la-generation-C.html>

### RESSOURCES SUPPLÉMENTAIRES

- Musée McCord <http://www.musee-mccord.qc.ca/fr/>
- Bibliothèque et Archives nationales du Québec <http://www.banq.qc.ca>
- Leblanc, J-P. (2003) Brève histoire de la presse d'information au Québec. CREM (Centre de Ressources en Éducation aux Médias). [www.reseau-crem.qc.ca/trousse/histoiremedias.pdf](http://www.reseau-crem.qc.ca/trousse/histoiremedias.pdf)
- CEFRIO (2009). *Génération C : Les 12-24 ans – Moteurs de transformation des organisations*. Rapport synthèse Décembre 2009. <http://cefrio.qc.ca/fr/documents/publications/Rapport-synthese-sur-la-generation-C.html>
- Médias au Québec* (GrandQuebec.com) <http://www.grandquebec.com/medias-au-quebec/>
- Extrait de: Centre d'études sur les médias, *La concentration de la presse à l'ère de la "convergence"*. Dossier remis à la Commission de la culture de l'Assemblée nationale du Québec dans le cadre du mandat portant sur *Les Impacts des mouvements de propriété dans l'industrie des médias*. Février 2001. [http://agora.qc.ca/reftext.nsf/Documents/Concentration--La\\_concentration\\_de\\_la\\_presse\\_definition\\_par\\_Centre\\_d%E2%80%99etudes\\_sur\\_les\\_m%C3%A9dias](http://agora.qc.ca/reftext.nsf/Documents/Concentration--La_concentration_de_la_presse_definition_par_Centre_d%E2%80%99etudes_sur_les_m%C3%A9dias)