

EXTRAITS SUR L'UTILISATION D'INTERNET

Titre

Saviez-vous que pour consulter l'actualité ou les nouvelles, 60 % des Québécois se tournent toujours vers la télévision. C'est 16 % des Québécois qui s'informent principalement par les journaux et 13 % au moyen d'Internet. Il sera intéressant de voir la progression que fera Internet dans les prochaines années. Qu'en pensez-vous? Des pronostics?

(Source : *blogue L'invention de la radio, grâce à un gars de chez nous?* de Marie-Michèle Tremblay citant <http://blogue.cefrio.qc.ca/tag/netendances/>)

Sur le plan de l'utilisation des TI : une génération différente

Au Québec, les jeunes ne sont évidemment pas les seuls à utiliser les TI, mais dans la plupart des cas, la proportion de 12-24 ans qui se livre à un usage particulier des TI est plus grande que celle de l'ensemble des adultes québécois.

Courriel et clavardage

Ainsi, selon le rapport *NETendances*, 66 % des adultes québécois avaient communiqué par courriel au cours du mois précédant l'édition d'août de cette enquête et 36 % avaient clavardé à l'aide d'un outil comme Messenger.

En comparaison, 85 % des jeunes Québécois de 12 à 24 ans sondés dans le cadre de l'enquête Génération C affirment avoir utilisé le courriel « au cours du dernier mois », tandis que 74 % soutiennent qu'ils ont discuté en direct ou clavardé.

Téléchargements et visionnements

Dans la même veine, au cours du mois précédant l'édition d'août de *NETendances*, 22 % des adultes québécois avaient écouté ou téléchargé de la musique en ligne, 25 % avaient regardé des photos en ligne et 17 % avaient visionné ou téléchargé des vidéos sur Internet.

En comparaison, selon l'enquête Génération C, 71 % des jeunes de 12 à 24 ans avaient écouté ou téléchargé de la musique en ligne au cours du « dernier mois », 32 % avaient regardé des photos en ligne sur des sites comme Flickr et 32 % avaient écouté ou téléchargé des vidéos ou des longs métrages sur Internet.

Source :
Génération C : Les 12-24 ans – Moteurs de transformation des organisations. CEFRIO. Rapport synthèse Décembre 2009. <http://cefrio.qc.ca/fr/documents/publications/Rapport-synthese-sur-la-generation-C.html>

**Proportion de jeunes qui ont réalisé une activité en ligne particulière
(Garçons et filles)**

Au cours du mois précédant le sondage Génération C Activités en ligne	Garçons	Filles
Écrire dans un wiki	7 %	3 %
Faire connaître ton opinion sur un produit	11 %	5 %
Transférer des photos vers un site prévu à cette fin	12 %	15 %
Écrire dans ton blogue personnel	13 %	25 %
Transférer une vidéo vers un site prévu à cette fin	14 %	9 %
Créer et afficher des contenus vidéo ou musicaux	15 %	9 %
Commenter le blogue d'un autre	22 %	29 %
Regarder des photos sur un site réservé à cette fin	28 %	35 %
Faire des achats en ligne	28 %	18 %
Afficher ou consulter des petites annonces	32 %	26 %
Écouter ou télécharger des films en ligne	38 %	26 %
Échanger des notes de cours	40 %	48 %
Consulter un blogue	41 %	42 %
Effectuer des transactions bancaires	42 %	44 %
Trouver de l'information en ligne avant d'acheter en magasin	44 %	37 %
Participer à un concours	45 %	54 %
Visiter un site de réseautage	57 %	67 %
Participer à des jeux, seul ou en réseau	58 %	33 %
Écouter ou télécharger de la musique	70 %	71 %
Clavarder	72 %	77 %
Communiquer par courrier électronique	80 %	89 %
Rechercher de l'information	85 %	86 %

Source :
Génération C : Les 12-24 ans – Moteurs de transformation des organisations. CEFRIO. Rapport synthèse
Décembre 2009. <http://cefrio.gc.ca/fr/documents/publications/Rapport-synthese-sur-la-generation-C.html>

Internet supplante les documents papier comme outil de soutien aux travaux

Quand ils cherchent de l'information, les jeunes se tournent surtout vers Internet. Ainsi, 55 % d'entre eux utilisent davantage Internet que les livres ou les revues pour faire leurs travaux et 35 % se servent autant d'Internet que de documents papier. Seulement 6 % des 12-24 ans privilégient d'abord le recours aux ouvrages ou aux périodiques qui se trouvent sur les rayons de leur bibliothèque ou de celle de leur établissement scolaire.

Il faut cependant dire qu'Internet donne maintenant accès à des bases d'articles scientifiques volumineuses, de même qu'à la version numérique d'un nombre croissant d'ouvrages.

Source :

Génération C : Les 12-24 ans – Moteurs de transformation des organisations. CEFRIO. Rapport synthèse Décembre 2009. <http://cefrio.qc.ca/fr/documents/publications/Rapport-synthese-sur-la-generation-C.html>